

SOUNDmesse2027

サウンドメッセ in OSAKA

OSAKA GUITAR SHOW

出展案内

会期：2027年5月15日(土)～5月16日(日)
5月14日(金) 搬入/設営日、バイヤーズDAY(商談会)

会場：大阪・南港ATCホール

サウンドメッセ実行委員会

1.企画趣旨

サウンドメッセ in OSAKA 2027 開催に向けて

会期日程：2027年5月15(土)・16日(日)

「サウンドメッセ in OSAKA 2026」は、多くの皆様のご支援とご協力のもと、過去最大級の規模と熱気に包まれ、盛況のうちに無事開催することができました。ご出展、ご来場いただいた皆様をはじめ、本イベントを支えてくださったすべての関係者の皆様に、実行委員会一同、心より御礼申し上げます。

当面の目標としてきた来場者数1万人突破には惜しくも届きませんでしたが、ショップ・ゾーンでは過去最高となる売上高1億円を突破いたしました。会場規模や出展ブース数に制約がある中でこの成果は関係各社様のご尽力の賜であり、サウンドメッセが「見て・弾いて・体験し、その場で購入できる」リアル・イベントとして、さらなる価値を提供できていることを示すことができたと思います。

一方で、私たちを取り巻く市場環境は、依然として大きく変化を続けています。世界的な経済情勢や物流コスト、為替変動など、楽器業界を取り巻く環境は決して平坦ではありません。しかし、そのような時代だからこそ人と人が直接出会い、新しい音楽や楽器との出会いを生み出すリアル・イベントの価値は、益々高まってきていると感じています。

私たちは、音楽には人を繋ぎ、心を動かし、新たな文化を生み出す力があると信じています。サウンドメッセ in OSAKAは、アジア最大級のLM系弦楽器ショウとして、国内外のメーカー、販売店、ルシアー、アーティスト、そして音楽ファンをつなぐプラットフォームへと成長してまいります。

「第14回・サウンドメッセ in OSAKA 2027」は、来場者数1万人の実現を目指すとともに、展示会としての価値だけでなく、業界の活性化と新たなビジネスの創出につながる場として、さらなる進化を目指してまいります。

新しい製品との出会い、新たなビジネスチャンス、人と人との交流——。

音楽を愛するすべての皆様にとって、価値ある時間をご提供できるよう、実行委員会一同、全力で準備を進めてまいります。2027年も、皆様とともにこのステージを創り上げられることを心より楽しみにしております。

変わらぬご支援、ご協力を賜りますよう、何卒よろしくお願い申し上げます。

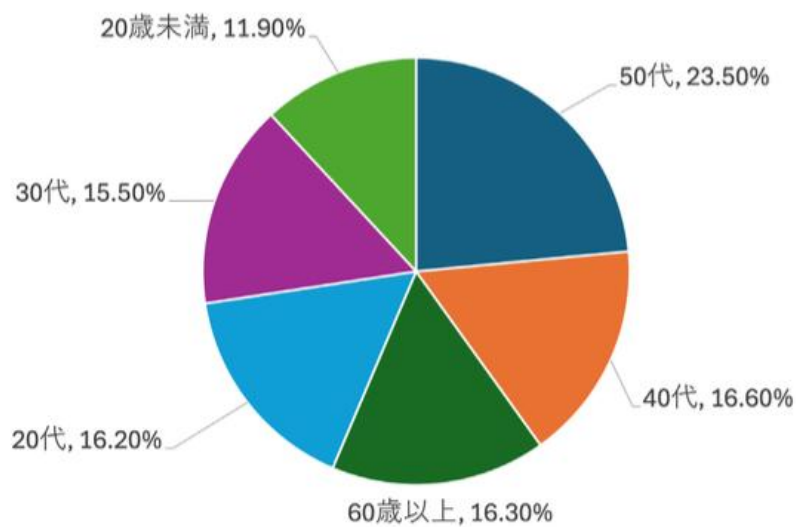
サウンドメッセ実行委員会

2.開催概要

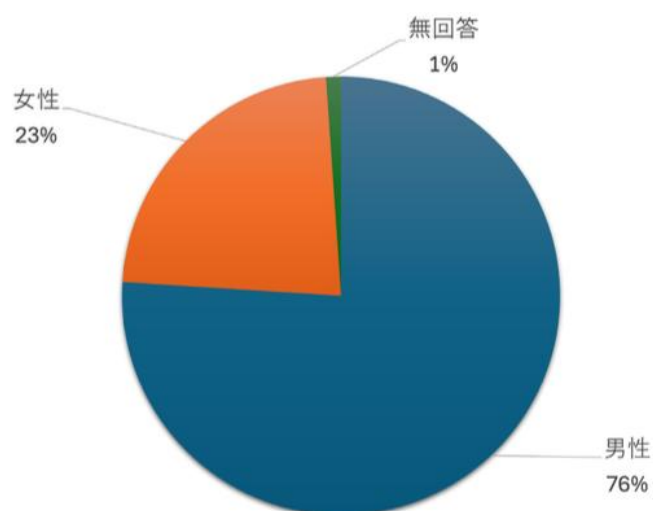
- 名 称 : サウンドメッセ in OSAKA 2027
(略称:サウンドメッセ、SM2027)
- 主 催 : 一般社団法人サウンドメッセ
- 会 場 : アジア太平洋トレードセンター・ATCホール
〒559-0034 大阪市住之江区南港北2-1-10
- 開催日 : 2027年5月14日(金)～ 5月16日(日)
- ・バイヤーズDAY : 5月14日(金)14:00～18:00 (*BtoB/業者間取引日)
- ・本開催 : 5月15日(土)11:00～18:30
: 5月16日(日)10:00～17:30
- 入場料(予定) : 前売券 : 2,500円 / 当日券 : 3,000円
- ・各プレイガイドにて発売予定
 - ・18才以下 : 無料 *要学生証または年齢確認書類
 - ・障がいのある方 : 1,500円(当日券のみ) *要障がい者手帳
- ※上記は総て消費税込み

3.2026年度来場者統計データ

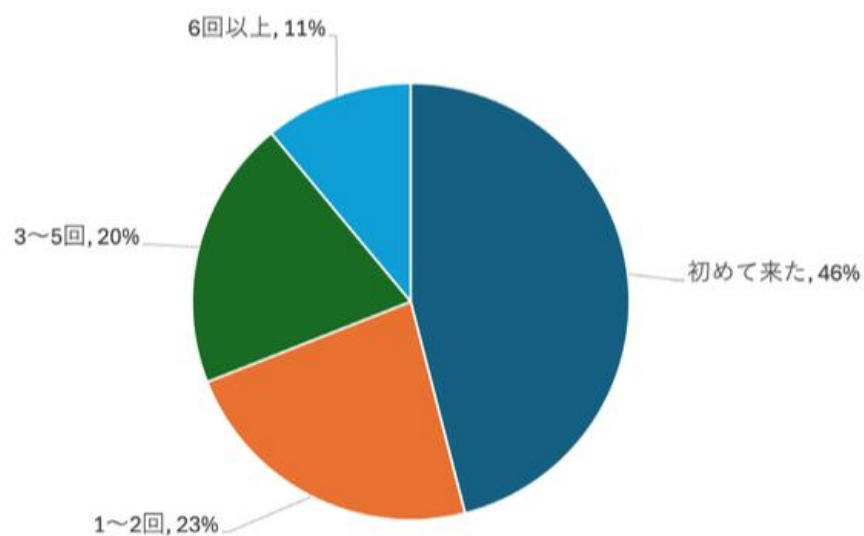
年齢層



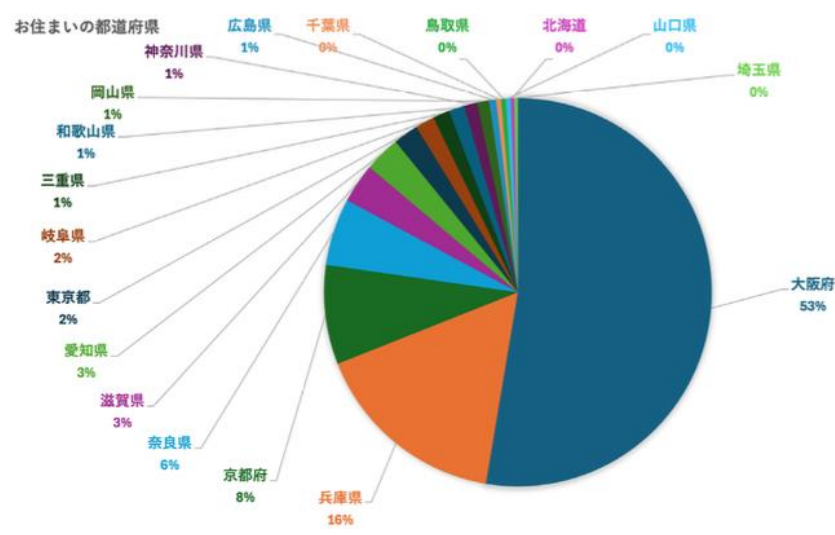
性別



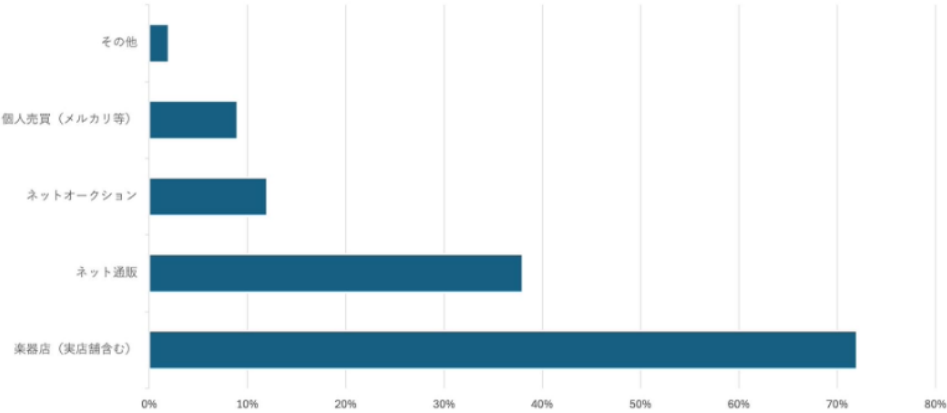
来場回数



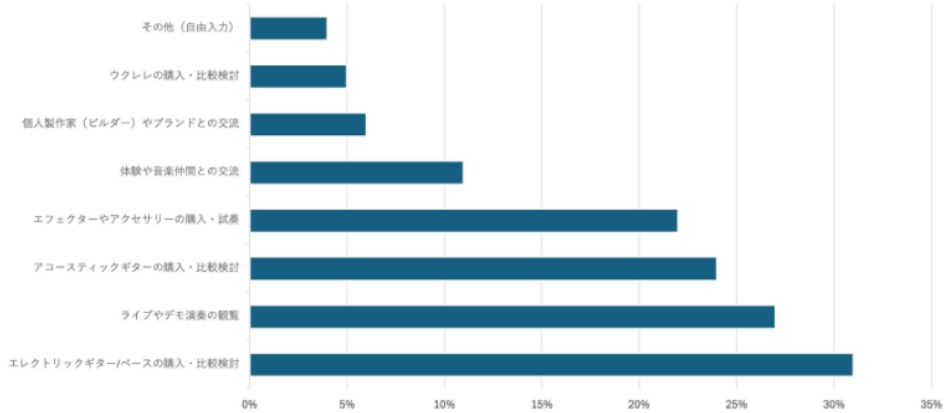
4. 2026年度来場者統計データ



普段、楽器は何処で購入しますか？



来場目的



5. 実績

2026年動員実績 ※()内の数字は前期比

来場者内訳	5/16(土)	5/17(日)	合計
2026年度	5,584	3,534	9,118(103.7%)

過去の動員実績

来場者内訳	1日目	2日目	合計
2025年度	4,585	4,209	8,794
2024年度	4,177	3,965	8,142
2023年度	3,712	4,033	7,745
2019年度	3,218	3,616	6,384
2018年度	3,182	3,119	6,301
2017年度	2,995	2,778	5,773
2015年度	2,893	2,398	5,291
2014年度	1,760	1,718	3,478

2026年度 出展社数実績(出展カテゴリー別)

	メーカー	個人製作者	小売店	合計
2026年度	130(102.4%)	38(118.8%)	14(70%)	182(101.6%)

過去の出展社数実績 (出展カテゴリー別)

出展カテゴリー	メーカー	個人製作者	小売店	合計
2025年度	125	32	22	179
2024年度	115	30	20	165
2023年度	102	44	27	173
2019年度	79	42	27	148
2018年度	57	44	35	136
2017年度	58	56	34	148
2015年度	50	49	33	132
2014年度	34	38	21	93

※2016年度は年末開催された小規模スピンオフ企画“ギタークリスマス”の為、割愛。

2026年売上実績

ショッピングゾーン	約10,661 万円(前期比:123.7%)
-----------	------------------------

6. 主なコンテンツ

アコースティックギター、エレクトリックギター、ベース、ウクレレ、クラシックギターはもちろん、アンプやエフェクターに至るまで、国内外の大手メーカーから個人製作者までが一堂に集結。楽器ファンにとって“夢のような出会い”を提供するLM系楽器の総合イベントです。

ジャンルやカテゴリごとにゾーンを分け、各分野に特化した展示・販売・体験を通じて、幅広いプロモーションが可能です。※ライブ・イベント、ブースデモなども実施予定。

■ 展示エリア:ダイレクトマーケティングに特化

“楽器を魅せる”ことにフォーカスした、サウンドメッセの中心エリアです。

落ち着いた空間での接客・試奏を可能にする設計で、目的意識の高いユーザーにしっかりと製品の魅力を伝えることができます。

■ “ここでしか買えない!?” ショッピングゾーン

毎年多くの来場者でにぎわう、小売店向けの即売エリアです。

楽器本体はもちろん、アクセサリーや書籍、パーツなど多様な関連商品が販売され、全国各地のショップが集う“国内随一の販売ゾーン”として注目を集めています。

■ エフェクターゾーン(*TOKYO PEDAL SUMMIT)

東京ペダルサミットとのコラボレーションとなる、エフェクターに特化したエリアでは、歪み系から空間系まで、あらゆるエフェクターを試奏可能。メーカー、ビルダーによる多彩なブランド、プロダクトが一堂に並び、コアなファンの関心を集める注目ゾーンです。

■ SNS発信 & ライブ配信で全国へ情報拡散

イベント告知や出展社の紹介は、会期前からSNSや動画などで継続的に発信。当日は現地からのライブ配信を実施し、来場できない音楽ファンへもリアルタイムで情報を届けます。終了後もアーカイブやレポート発信を強化し、長期的なPRに繋がります。

■ BtoB向け「バイヤーズDAY」開催

会期初日の5月14日(金)は、出展者と業者間による商談を目的とした「バイヤーズDAY」を実施します。これまで多くの出展社がこの場での取引・連携の実績を上げており、商談・交流の場として高い評価を得ています。

※詳細は「[11. バイヤーズDAYについて](#)」をご参照ください。

7. 出展カテゴリー紹介

●エレクトリック ゾーン(エレクトリック楽器メーカー向け)

対象楽器:エレキギター/ベース、エフェクター、アンプ等

●アコースティック ゾーン (アコースティック楽器メーカー向け)

対象楽器:アコースティックギター/ベース、エレアコ、ウクレレ、ウクレレ関連商品等他弦楽器、アコギ用アンプ等

●ルシアーズ ゾーン (個人ギター製作家限定・Sブースのみ)

対象楽器:ルシアー系ギター全般、ウクレレなど(*アンプの使用は不可)

●エフェクター ゾーン (TOKYO PEDAL SUMMITとのコラボレーション企画)

対象楽器:エフェクター、エフェクター関連商品

●ショップ ゾーン (小売店限定)

対象楽器:全般

●バラエティー ゾーン (楽器本体以外の製作品、音楽関係商品等の販売)

対象楽器:楽器本体以外の音楽関係製品、他アクセサリ等

*出展対象についてのご質問はお気軽に事務局へご相談下さい

●特設 ゾーン (大規模出展社、企画出展ブース向け)

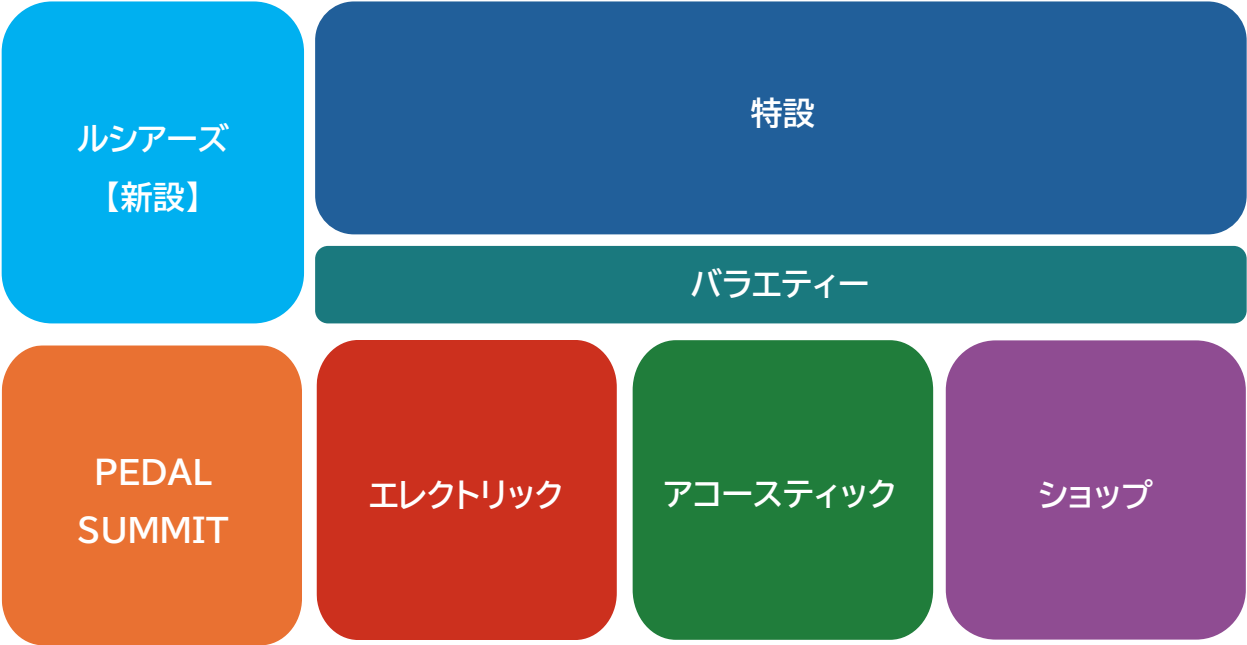
対象楽器:全般

*大規模での出展をご検討頂いている際は、事務局へご相談下さい

※エリア構成は変更になる場合があります。

8. ゾーンイメージ（予定）

※ゾーンは変更になる場合があります。



■カテゴリ別出展対象ゾーン

ご出展頂くカテゴリーによって、出展区分の規定があります。

ゾーン	メーカー 輸入代理店	小売店	個人製作家
エレクトリックゾーン	Lブース	---	Lブース
アコースティックゾーン	Lブース	---	Lブース
ルシアーズゾーン	---	---	Sブース
ショッピングゾーン	---	Lブース	---
バラエティゾーン	SSブース	SSブース	SSブース
ペダルサミットゾーン	*東京ペダルサミット運営委員会より別途ご案内予定。		
特設ゾーン	大規模出展社/Lブース(6ブース以上)、企画出展社(Lブース単位)		

※本イベントの主旨にそぐわない出展、展示、販売、サービスの提供については、主催者の判断によりお断りする場合があります。

9. 出展料について

出展のお申し込みは、公式ウェブサイトにて受付致します。
*お申し込み多数の場合は抽選とさせていただきます。予めご了承ください。

区分	ブースサイズ	【早割】 1 ブース	【早割】 3ブース以上	通常料金
L ブース	W :4.0m D :2.5m	¥198,000	¥534,000～ (@¥178,000)	¥330,000
	1ブースにつき、出展者パス×4、招待券×3枚。			
S ブース	W :2.0m D :2.0m	¥125,000	--	¥209,000
	1ブースにつき、出展者パス×2、招待券×3枚。*複数ブース割引無し。			
SS ブース (バラエティゾーン)	W :1.8m D :1.8m	¥66,000(*複数ブース不可)		
	1ブースにつき出展者パス×2、イス×1。*複数ブース割引、早期申込割引無し。			

- *L&Sブースは1ブースにつき、長机(1,800mm×600mm)×1台、イス×2脚が付属します。
- *SSブースは1ブースにつき、長机1台をシェア(半分900mm)、イス×1脚が付属します。
- *レンタル備品をご利用の場合は、別途ご請求させていただきます。
- *出版社、音楽書籍、CD/レコード、音楽教室、専門学校等はお問合せください。
- *エフェクターゾーンについては東京ペダルサミット運営実行委員会より別途ご案内予定です。
- *表記は全て税込み価格です。
- *出展お申込受付後、ご請求書を郵送させていただきます。

●出展申込受付開始：2026年9月25日(金)AM10:00(予定)

出展のお申し込みは公式ウェブサイトにて受付致します。

■早期出展申込割引価格
LまたはSブースで早期に出展をお申し込みを頂ける場合は、出展料金の割引が適用されます。
Lブース3ブース以上の出展には複数ブース割引が適用されます。

早期出展 申込締切 … 2026年11月30日 入金締切 … 2026年12月31日まで
通常出展 申込締切 … 2026年12月31日 入金締切 … 2027年1月29日まで

*お申込多数の場合は、通常募集を実施しない場合があります。

【注意事項】
*早期申込割引期間にお申し込み頂いても、期日迄にご入金頂けない場合はキャンセル、または通常料金をご請求させていただきます。
*早期出展申込期間以降のお申し込みは通常料金となります。
*通常料金でのご出展の複数ブース割引はありません。
*ご入金後にキャンセルされる場合、出展料金のご返金は出来ません。ご了承の上、お申し込みください。

10. ブース内デモンストレーションについて

来場者に各社様の製品をより深く知って頂く為、対象エリアの各ブース内でのアンプを使用した音出しを含むデモンストレーションを実施していただくことができます。

例年、人気のブース内デモンストレーションですが、より有意義なプロモーションを実現していただくため、一部レギュレーションを改定させていただきます。

来場者様に楽しく安全にご覧頂く為にご協力をお願いいたします。

○実施対象ゾーン

特設、アコースティック、エレクトリックの各ゾーンが対象となります。

(*ショッピングゾーン、ルシアーズゾーンは実施できません。)

○実施条件

Lブースを連結3ブース以上のご出展が必要です。

○実施料金

無料で実施していただけますが、事務局への事前申請が必須です。

対象の出展社様へは事務局からご案内いたします。

【必読】ブース内デモンストレーションに関するレギュレーション

- ・ 近隣ブースとの同時スタート避けるため、事前申請制とさせていただきます。(*1)
- ・ 15分/1回、最大3回/日まで。2日間で最大6開催まで実施可能です。(*2)
- ・ カホン等の打楽器は使用出来ません。マイナス1(オケ)の使用は可。
- ・ 音量規制を実施します。最大音量70dB以下厳守してください。
- ・ 音量超過の場合は実行委員会より警告、2回警告が出た場合は、以降のブースデモを全て中止していただきます。(※初日で警告2回の場合は、2日目以降も全て中止)
- ・ 通路へ向けての音出しは禁止します。観覧者は自社ブース内に誘導してください。
- ・ 各ブース前は共有スペースです。必ず動線の確保、来場者の誘導をお願いします。
- ・ 事務局側で危険と判断した場合は、ブースデモを中止して頂く場合がございます。

(*1) 事前申請がない場合は実施できません。

(*2) 1日3回の実施を確約するものではありません。

希望申請多数の場合は実施回数を1日2回までに制限する場合がございます。

11. バイヤーズDAY(商談会)について

■ 搬入日・業者日:5月14日(金)

搬入日の14:00～18:00は、お取引先様との商談の場としてご活用いただけるよう、バイヤーズDAY(商談会)を企画しております。

当日は事前登録制とし、楽器商を営む業者様限定でご入場いただけます。近年の楽器ショウでは、展示会としての要素や広告・宣伝を目的とした出展が主流となっていますが、サウンドメッセでは、出展社様の実際のビジネスに直結する展示・販売会を目指しております。関西圏にとどまらず、全国のビジネス促進の場としてご活用いただければ幸いです。毎年、多くの出展社様による活発な商談が行われており、ご好評を頂いております。ぜひこの機会をご活用ください。

<メーカー/輸入代理店様>

各社ごとに設定された時間帯に商談会を実施いただけます。出展ディーラー様はもちろん、ご出展のない取引先様にもご来場いただき、会場内の各ブースでご商談いただけます。ショウモデルや特別価格商品などをご用意のうえ、出展されている小売業者様や、バイヤー登録をされたディーラー様へ積極的にご案内、ご提案ください。

<出展小売店様>

商談が成立した商品は、翌日以降の一般来場者向け商材として活用いただくことが可能です。また、各メーカー・ブースで展示された製品について、ユーザーからのご要望があった場合は、自店ブースでの販売も可能です。

<ディーラー登録について>

出展のないディーラー様でも、バイヤーズDAY(業者日)へのご来場が可能です。サウンドメッセ公式ウェブサイトにて事前登録いただければ、バイヤー専用パスを無料で発行いたします。ぜひ、多くのお取引先様へ本企画をご案内いただき、売上実績につながる積極的な出展計画をご検討ください。

(*今期より、BUYERパスの有効期限は、当日(5/14)のみとさせていただきます。)

12. 免責事項及び注意事項

- ・当イベント開催期間内において発生した一切の事故や怪我・病気などの責任を負いかねますことをあらかじめご了承ください。参加者の方々については、その個人あるいは出展各社の責任において保険への加入等を行ってください。
- ・当イベントへ参加するに当たっての往路・帰路等移動途中の事故に対しても責任を負いかねます。会場への道中は事故等の無いようお気をつけください。
- ・盗難等防止のため貴重品はご本人の責任において管理されますようお願いいたします。盗難・紛失についての一切の責任は負いかねます。
- ・当イベント期間中に発生した参加者または第三者の損害について、主催者及び関係者は一切の責任を負いかねます。
- ・当イベントにおける情報の漏洩、消失等により発生した参加者または第三者の損害について、主催者及び関係者は一切の責任を負いかねます。
- ・諸般の事情により当イベントの開催が中止された場合、参加費等の一切の補償は負いかねます。
- ・気象状況の悪化(荒天時や天災)、伝染病、感染症等不測の事態により主催者が実施困難と判断した場合は当イベントを中止し、または内容を変更して実施させていただく場合があります。このような主催者の責に帰すべからざる事由により、中止または変更となった場合、主催者及びその他関係者は参加者が当イベントへの参加に要した諸経費(旅行代金・出展費・参加費を含む)を一切返還いたしません。
- ・当イベントの様子は写真・映像資料・商品として使用し、また、報道・情報メディア取材・WEBサイト・パンフレット等広報物に、参加者名等の情報を含め掲載される場合があります。この場合の参加者の肖像権はイベントの内容に包含されるものとして全て主催者に帰属するものとし、参加者は主催者がこれらを使用することを承諾するものとします。
- ・参加者が当イベント開催中に負傷した場合、またこれらに基づいた後遺症が発生した場合、あるいは死亡した場合においても、その原因の如何を問わず、主催者その他イベントに関わるすべての関係者は一切責任を負いかねます。
- ・この場合、参加者は参加者自身、その親族、相続人、遺言執行者、財産管理人等のいずれから、参加者の被った一切の損害について賠償請求、訴訟の提訴及びそれらのための弁護士費用などの請求を行わないことについて予め承諾するものとします。
- ・出展社、出演者は変更となる場合があります。この場合でも主催者その他関係者はチケットの払戻し等一切責任を負いかねます。
- ・会場内では許可無く出演者の撮影及び録音は一切禁止します。このような行為が発覚した場合、参加者は、主催者の指示に従い、当該撮影又は録音データを消去するものとし、また主催者が指示した場合は、当イベント会場から退場するものとします。主催者その他関係者の指示に従わない方、他の参加者に迷惑のかかる行為を行う方は、会場への入場をお断りさせていただくか、強制的に退場していただく場合がございます。また、その際、諸経費(旅行代金・出展費・参加費を含む)の返還は一切行いません。
- ・遵守事項・免責事項につきましては予告なく変更される可能性があります。変更についてはSNS・公式ウェブサイト上にて告知を行いますので、確認の上ご来場下さい。
- ・出展期間中に出るゴミは各ブース出展者にてすべてお持ち帰りください。
- ・出展者パスをお忘れの場合は、新たに出展者パスをお買い上げの上ご入場いただくことになります。

13. 運営

【サウンドメッセ実行委員会】

有限会社 ドルフィンギタース

有限会社 リスコム

株式会社 石橋楽器店

株式会社 エースケー

キクタニミュージック 株式会社

株式会社 トーラスコーポレーション

三木楽器 株式会社

株式会社 モリダイラ楽器

株式会社 ヤマハミュージックジャパン

東京ペダルサミット運営委員会

武田 雅史(実行委員長)

瀧本 雅人(理事)

近藤 貴彦

末次 宏

岩井 一真

市川 智久

中井 勝、辻 和博、片山 智博

武田 隆平

秋庭 健人

井坂 浩司

【事務局】

〒564-0063 大阪府吹田市江坂町1丁目14-4 205号

MAIL : info@sound-messe.com

【協力】

アルカディアプロダクツ

キャットミュージックカレッジ専門学校

株式会社 シンコーミュージック・エンタテイメント

株式会社 第一紙行

Tule music Lab.

株式会社 ミュージックトレード社

株式会社 リットーミュージック

ローリングココナッツ

【後援】

一般社団法人 全国楽器協会, FM COCOLO

(敬称略・五十音順)