

**SOUND**  
**MESSE**  
2025  
サウンド  
メッセ  
in OSAKA  
**OSAKA GUITAR SHOW**

**出展のご案内**

**会期:2025年5月10日(土)~5月11(日)**

**会場:大阪・南港ATCホール**

5月9日(金) 搬入/設営日、バイヤーズDAY(商談会)

240917改訂

サウンドメッセ実行委員会

# 1.企画趣旨

**第12回サウンドメッセ in OSAKA 2025をATCホールにて開催いたします！**

**会期日程：2025年5月10(土)&11日(日)**

まず初めに、2024年サウンドメッセが皆様の多大なるご協力のもとで大成功を収めたことをご報告いたします。これもひとえに、出展各社様をはじめとする関係者の皆様のお力添えによるものであり、実行委員会一同、心より感謝申し上げます。

国内市場を見渡しますと、コロナ禍が落ち着きを見せる一方で、金融市場の乱高下が続く、市場の安定は依然として難しい状況です。アコースティックギターブームが終息するかと思えば、今度はエレキギターが再び脚光を浴び、市場の動向を予測することは困難を極めています。

しかし、我々がこの業界で果たすべき使命は不変です。それは、楽器の楽しさとその魅力を絶え間なく伝え続けることにあります。サウンドメッセはアジア最大級のLM系弦楽器ショーとして、音楽を愛するすべての人々と共に、SNSや動画配信といった時代に即したツールを最大限に活用し、楽器の魅力を広く伝えて参ります。さらに、近年では海外からも注目を浴び、出展者や来場者の増加が続いています。この盛り上がりをキッカケに、楽器業界全体をさらに活性化し、次なる音楽の未来を紡いでいくことを目指しています。

“第12回・サウンドメッセ in OSAKA 2025”にぜひご出展いただき、私たちと共に音楽の新たな時代を築いていけることを楽しみにしております。どうか、私たちの熱い思いをご理解いただき、変わらぬご支援をお願い申し上げます。

サウンドメッセ実行委員会

## 2.開催概要

### ○名称

サウンドメッセ in OSAKA 2025 -OSAKA GUITAR SHOW-  
(略称：サウンドメッセ、SM2025)

### ○主催

一般社団法人 サウンドメッセ

### ○運営

サウンドメッセ実行委員会

### ○会場

アジア太平洋トレードセンター・ATCホール  
〒559-0034 大阪市住之江区南港北2-1-10  
TEL:06-6615-5230

### ○開催日時

【バイヤーズDAY】 5月9日(金)14:00～18:00 \*BtoB/業者間取引のみ  
【本開催】 5月10日(土)11:00～18:30  
5月11日(日)10:00～17:30

### ○入場料

- |                          |        |                |
|--------------------------|--------|----------------|
| ・前売券：1,700円 / 当日券：2,000円 |        | *各プレイガイドにて発売予定 |
| ・18才以下                   | 無料     | *要学生証または身分証明書類 |
| ・70才以上                   | 1,500円 | *当日券のみ/要年齢確認書類 |
| ・ハンディキャッパー               | 1,500円 | *当日券のみ/要年齢確認書類 |

※上記は消費税込の価格です。

## 3.2024年度統計データ

### ■来場者数(\*前期比)

| 来場者内訳 | 11日(土) | 12日(日) | 小計            |
|-------|--------|--------|---------------|
| 前売券   | 1,221  | 1,278  | 2,499         |
| 当日券   | 2,956  | 2,687  | 5,643         |
| 合計    | 4,177  | 3,965  | 8,142(105.1%) |

### ■バイヤーズDAY参加社数

| 参加社数 | 前期比    | 参加人数 | 前期比    |
|------|--------|------|--------|
| 95社  | 135.7% | 157名 | 145.3% |

### ■出展社数(\*前期比)

#### ○業態別

| メーカー/輸入代理店  | 手工家       | 小売店       |
|-------------|-----------|-----------|
| 115(112.7%) | 30(70.4%) | 20(74.0%) |

#### ○カテゴリ別

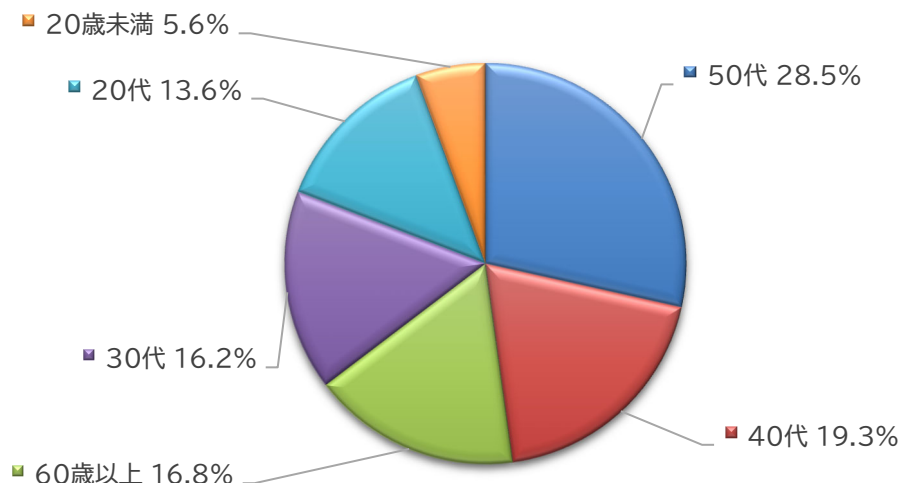
| アコギ | エレキ | 小売店 | 手工家(AG) | ウクレレ | エフェクター | バラエティー |
|-----|-----|-----|---------|------|--------|--------|
| 36  | 47  | 17  | 24      | 8    | 20     | 14     |

### ■売上実績(2日間合計)

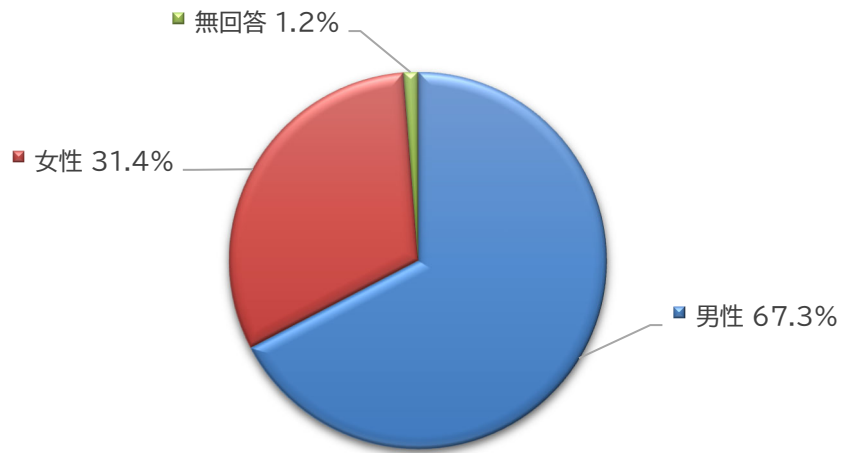
|           |                      |
|-----------|----------------------|
| ショッピングゾーン | 約8,400万円(前期比:106.4%) |
|-----------|----------------------|

### 【来場者データ】

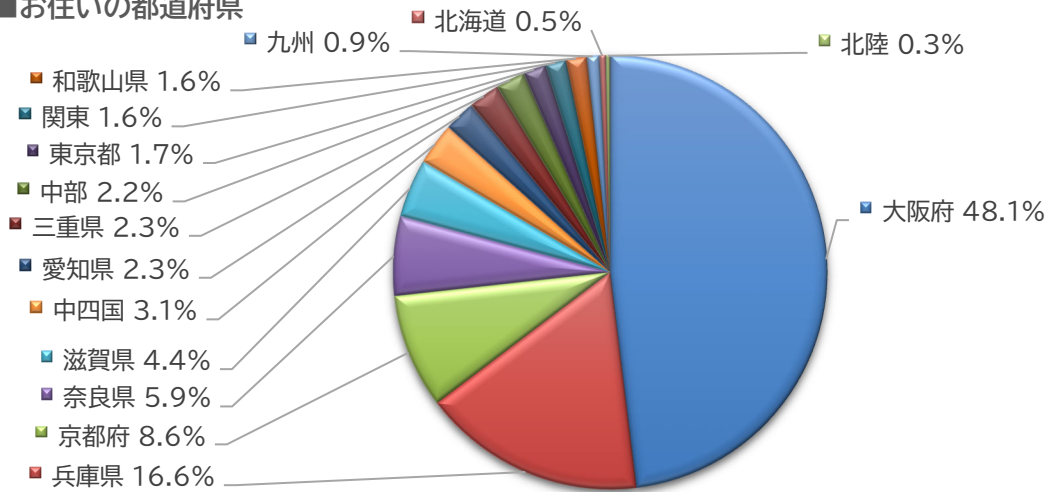
#### ■年齢層



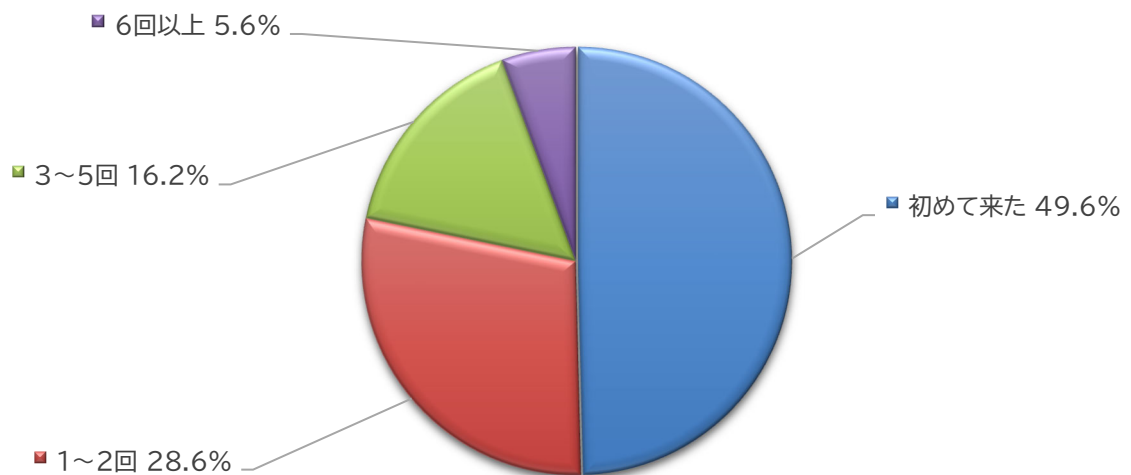
■性別



■お住いの都道府県



■来場回数



## 4.実績

○2024年度動員実績 \* ( )内の数字は前期比

| 来場者内訳  | 5/11(土) | 5/12(日) | 合計            |
|--------|---------|---------|---------------|
| 2024年度 | 4,177   | 3,965   | 8,142(105.1%) |

○過去の動員実績

| 来場者内訳  | 1日目   | 2日目   | 合計    |
|--------|-------|-------|-------|
| 2023年度 | 3,712 | 4,033 | 7,745 |
| 2019年度 | 3,218 | 3,616 | 6,384 |
| 2018年度 | 3,182 | 3,119 | 6,301 |
| 2017年度 | 2,995 | 2,778 | 5,773 |
| 2015年度 | 2,893 | 2,398 | 5,291 |
| 2014年度 | 1,760 | 1,718 | 3,478 |
| 2013年度 | 1,390 | 1,467 | 2,857 |

○2024年度出展実績 \* ( )内の数字は前期比

| 出展カテゴリー | メーカー        | 手工家       | 小売店/その他   | 合計         |
|---------|-------------|-----------|-----------|------------|
| 出展数     | 115(112.7%) | 30(70.4%) | 20(74.0%) | 165(95.3%) |

○過去の出展実績

| 出展カテゴリー | メーカー | 個人製作家 | 小売店 | 合計  |
|---------|------|-------|-----|-----|
| 2023年度  | 102  | 44    | 27  | 173 |
| 2019年度  | 79   | 42    | 27  | 148 |
| 2018年度  | 57   | 44    | 35  | 136 |
| 2017年度  | 58   | 56    | 34  | 148 |
| 2015年度  | 50   | 49    | 33  | 132 |
| 2014年度  | 34   | 38    | 21  | 93  |
| 2013年度  | 37   | 46    | 22  | 105 |

○2024年度売上実績(2日間合計)

|         |                       |
|---------|-----------------------|
| ショップゾーン | 約8,400万円 (前期比:106.4%) |
|---------|-----------------------|

\*ショップゾーン内の本体販売出展社のみ。バイヤーズ DAY、各展示ゾーンは未集計。

## 5.主なコンテンツ

大手メーカー、個人製作家の楽器が一堂に集い、広範囲に向けてプロモーションを実施して頂けます。カテゴリー毎にエリアを分け、それぞれに特化した総合イベントを目指しています。

### ●ダイレクトマーケティングにフォーカスしたメイン展示エリア

サウンドメッセの本質である“楽器を魅せる”事にスポットをあて、落ち着いた環境で製品のアピールをして頂けるアコースティックギター&ベース、ウクレレ、クラシックギター、エレクトリックギター&ベース、アンプ、エフェクター等のゾーンです。目的意識の高いユーザーのニーズに応える事が出来ます。

### ●“ここでしか買えない?” ショップゾーン

例年、大変な賑わいをみせる小売店様向けのゾーンです。楽器本体はもちろん関連アクセサリーや書籍等、あらゆる楽器関連商材の販売が行われます。全国各地の小売店が集う、国内随一の即売ゾーンです。

### ●TOKYO PEDAL SUMMITと共催

TOKYO PEDAL SUMMITとコラボレーションしたゾーンです。歪み〜空間系まで、エフェクターに特化したゾーンです。多彩なエフェクター群を一つのエリアで試せます。

### ●SNSでの発信、会場からの生配信

会期当日までの間、出展各社様のご紹介や、イベントの告知等、年間を通してサウンドメッセの告知を継続して参ります。当日も現地からの生配信レポート、終了後の情報発信も強化致します。

### ●バイヤーズDAY(B to B/業者間取引)

搬入日を兼ねた5月9日(金)に業者間の商談を行って頂けます。毎年大変好評を頂き、多くの実施社が実績を上げておられます。詳細は『10.バイヤーズDAY(商談会)について』をご参照ください。

## 6.出展カテゴリー紹介

### ●エレクトリックゾーン（エレクトリック楽器メーカー向け）

出展対象：エレキギター/ベース、エフェクター、アンプ等

### ●アコースティックゾーン（アコースティック楽器メーカー向け）

出展対象：アコースティックギター/ベース、エレアコ、他弦楽器、アコギ用アンプ等

### ●ウクレレゾーン（ウクレレメーカー、ウクレレ製作者向け）

出展対象：ウクレレ、ウクレレ関連製品等

### ●ルシアーズゾーン（個人ギター製作者限定、Sブースのみ）

出展対象：ギター全般、ウクレレ等

### ●TOKYO PEDAL SUMMIT（コラボ企画）

出展対象：エフェクター関連のみ

### ●ショップゾーン（小売店のみ）

出展対象：全般

### ●バラエティーゾーン

出展対象：楽器本体以外の音楽関連製品、他アクセサリ等

### ●特設ゾーン（大規模出展社、企画出展ブース向け）

\*大規模での出展をご検討頂いている際は、事務局へお問い合わせ下さい。

※エリア構成は変更になる場合があります。



## 7.エリアイメージ (予定)

- 特設ゾーン
- FM COCOLO サテライトスタジオ
- バラエティーゾーン

- エレクトリックゾーン
- TOKYO PEDAL SUMMIT

- アコースティックゾーン
- ルシアーズゾーン
- ウクレレゾーン

- ショップゾーン

### ■カテゴリ別出展対象ゾーン

ご出展頂くカテゴリによって、出展区分の規定があります。

|                    | メーカー/輸入代理店                       | 小売店   | 個人作家  |
|--------------------|----------------------------------|-------|-------|
| エレクトリックゾーン         | Lブース                             | ——    | Lブース  |
| アコースティックゾーン        | Lブース                             | ——    | Lブース  |
| ウクレレゾーン            | Lブース                             | ——    | Sブース  |
| ルシアーズゾーン           | ——                               | ——    | Sブース  |
| TOKYO PEDAL SUMMIT | *東京ペダルサミット運営実行委員会様より別途ご案内予定。     |       |       |
| ショップゾーン            | ——                               | Lブース  | ——    |
| バラエティーゾーン          | SSブース                            | SSブース | SSブース |
| 特設ゾーン              | 大規模出展社 (Lブース×6以上)、企画出展社 (Lブース単位) |       |       |

## 8.出展料

| 区分                   | サイズ                                | 早期出展申込割引           |                          | 通常料金     |
|----------------------|------------------------------------|--------------------|--------------------------|----------|
|                      |                                    | 1ブース               | 3ブース以上                   |          |
| Lブース                 | W : 4.0m<br>D : 2.5m               | ¥154,000           | ¥412,500~<br>(@¥137,500) | ¥308,000 |
|                      | 出展者パス×4、招待券×3 *1ブースにつき             |                    |                          |          |
| Sブース                 | W : 2.0m<br>D : 2.0m               | ¥104,500           | --                       | ¥209,000 |
|                      | 出展者パス×2、招待券×3枚。*1ブースにつき *複数ブース割引無し |                    |                          |          |
| SSブース<br>(バラエティーゾーン) | W : 1.8m<br>D : 1.8m               | ¥55,000 *複数ブース出展不可 |                          |          |
|                      | 出展者パス×2 ※複数ブース割引、早期申込割引無し          |                    |                          |          |

\*表記は全て消費税込みの価格です。

\*LまたはSブースで早期に出展お申し込みの場合は、出展料金の割引が適用されます。

\*3ブース以上（Lブースのみ）の出展には、複数ブース割引も適用されます。

\*L&Sブース：1ブースにつき、長机(1,800mm×600mm)×1台、イス×2脚付属

\*SSブース：1ブースにつき、長机(1,800mm×600mm)×1台、イス×1脚付属

\*レンタル備品をご利用の場合は、別途ご請求させていただきます。

\*出版社、音楽書籍、CD/レコード、音楽教室、専門学校等はお問合せください。

\*エフェクターの出展については、東京ペダルサミット運営実行委員会様より別途ご案内予定です。

\*出展お申込受付後、ご請求書を郵送させていただきます。（\*2024年12月末予定）

## 8.出展お申込について

出展お申込の受付開始は、2024年10月11日(金)を予定しております。

お申し込みは公式ウェブサイトのエントリーフォームにて受付致します。

|        | 申込受付締切      | ご入金締切      |
|--------|-------------|------------|
| 早期出展申込 | 2024年12月20日 | 2025年1月20日 |
| 通常出展申込 | 2025年1月20日  | 2025年2月20日 |

### 【注意事項】

- \*お申込多数の場合は、通常出展募集を実施しない場合があります。
  - \*早期申込割引期間にお申し込み頂きましても、期日迄にご入金頂けない場合はキャンセル、または通常料金をご請求させていただきます。
  - \*早期出展申込期間以降のお申し込みは通常料金となります。
  - \*通常料金でのご出展の場合、複数ブース割引はありません。
  - \*ご入金後にキャンセルされる場合、出展料金のご返金は出来ません。
- ご了承の上、お申込みください。

## 9.ブース内デモンストレーションについて

### ○概要

来場者に各社の製品をより深く知って頂く為、対象エリアの各ブース内でアンプを使用した音出しを含むデモンストレーションを実施して頂く事が出来ます。例年、人気のブース内デモンストレーションですが、より有意義なプロモーションを実現して頂く為、レギュレーションを設定しております。来場者の安全確保と、楽しんでご覧頂く為にご協力をお願い致します。

### ○対象エリア

特設、アコースティック、エレクトリックの各ゾーン。  
\*ショップゾーン、ルシアーズゾーンは実施不可

### ○対象ブース数

Lブース×2ブース以上のご出展必須。

### ○実施料金

無料で実施して頂けます。実施のお申し込み方法等は別途事務局よりご案内します。

#### 【必読】ブース内デモンストレーションに関するレギュレーション

- ・近隣ブースとの同時スタート避けるため、事前申請制とさせていただきます。(\*1)
- ・15分/1回、最大3回/日まで。2日間で最大6開催まで実施可能です。(\*2)
- ・カホン等の打楽器は使用出来ません。マイナス1(オケ)の使用は可。
- ・音量規制を実施します。最大音量70dB以下厳守でお願い致します。
- ・音量超過の場合は実行委員会より警告、2回警告が出た場合は以降のブースデモを全て中止して頂きます。(※初日で警告2回の場合は、2日目以降も全て中止)
- ・通路へ向けての音出しは禁止します。観覧者は自社ブース内に誘導してください。
- ・各ブース前は共有スペースです。必ず動線の確保、来場者の誘導をお願いします。
- ・事務局側で危険と判断した場合は、ブースデモを中止して頂く場合があります。

(\*1) 事前申請がない場合は実施出来ません。

(\*2) 3回/1日を確約するものではありません。希望申請多数の場合は“2回/1日”等の回数制限を設ける場合があります。

## 10.バイヤーズDAY（商談会）について

搬入日の14時～18時までの時間をお取引先様との商談の場としてご活用頂けるよう、バイヤーズDAY（商談会）を企画しています。ご入場は事前登録制とし、楽器商を生業とされる業者様のみ御入場頂けます。昨今の楽器ショウにおいてメーカー様、代理店様、卸業者様においては展示会的要素が強く、広告宣伝という意味合いが主流でありました。サウンドメッセでは、より皆様のビジネスに直結した展示&販売会を目指しており、関西圏にとどまらないビジネス促進の場としてご活用頂ければと考えています。毎年多数の出展社様による活発なお取引が行われており、ご好評を頂いております。この機会をぜひご活用頂ければと存じます。

### <出展メーカー/輸入代理店様>

各社で設定された時間帯に商談会を実施いただけます。出展ディーラー様へはもちろん、ご出展のないお取引先様にも実際に会場にご来場頂き、各ブースでご商談を行っていただけます。

ショウモデル等の特別な製品、お値打ち価格の商材などをご用意頂き、出展されている小売業者様やバイヤー登録でご来場のディーラー様等へ積極的にご案内、ご拡販頂ければと存じます。

### <出展小売店様>

商談が成立した商材は翌日からの一般来場者向けの商材にして頂いたり、各メーカーブースで展示、ユーザー様からのご希望があれば、自店ブースにて販売して頂く事も可能です。

### ※ディーラー登録について

ご出展のないディーラー様にも、バイヤーズDAY（BtoB/業者日）にご来場頂けます。公式ウェブサイトにて事前登録を頂ければ、バイヤー専用パスを発行させて頂きます。ディーラー登録は無料です。是非とも多くのお取引先様へご案内頂き、売上実績の伴うアクティブな出展計画をご検討頂ください。

# 11. 免責事項及び注意事項

- 当イベント開催期間内において発生した一切の事故や怪我・病気などの責任を負いかねますことをあらかじめご了承ください。参加者の方々については、その個人あるいは出展各社の責任において保険への加入等を行ってください。
- 当イベントへ参加するに当たっての往路・帰路等移動途中の事故に対しても責任を負いかねます。会場への道中は事故等の無いようお気をつけください。
- 盗難等防止のため貴重品はご本人の責任において管理されますようお願いいたします。盗難・紛失についての一切の責任は負いかねます。
- 当イベント期間中に発生した参加者または第三者の損害について、主催者及び関係者は一切の責任を負いかねます。
- 当イベントにおける情報の漏洩、消失等により発生した参加者または第三者の損害について、主催者及び関係者は一切の責任を負いかねます。
- 諸般の事情により当イベントの開催が中止された場合、参加費等の一切の補償は負いかねます。
- 気象状況の悪化(荒天時や天災)、伝染病、感染症等不測の事態により主催者が実施困難と判断した場合は当イベントを中止し、または内容を変更して実施させていただく場合があります。このような主催者の責に帰すべからざる事由により、中止または変更となった場合、主催者及びその他関係者は参加者が当イベントへの参加に要した諸経費(旅行代金・出展費・参加費を含む)を一切返還いたしません。
- 当イベントの様子は写真・映像資料・商品として使用し、また、報道・情報メディア取材・WEBサイト・パンフレット等広報物に、参加者名等の情報を含め掲載される場合があります。この場合の参加者の肖像権はイベントの内容に含まれるものとして全て主催者に帰属するものとし、参加者は主催者がこれらを使用することを承諾するものとします。
- 参加者が当イベント開催中に負傷した場合、またこれらに基づいた後遺症が発生した場合、あるいは死亡した場合においても、その原因の如何を問わず、主催者その他イベントに関わるすべての関係者は一切責任を負いかねます。
- この場合、参加者は参加者自身、その親族、相続人、遺言執行者、財産管理人等のいずれからでも、参加者の被った一切の損害について賠償請求、訴訟の提訴及びそれらのための弁護士費用などの請求を行わないことについて予め承諾するものとします。
- 出展社、出演者は変更となる場合があります。この場合でも主催者その他関係者はチケットの払戻し等一切責任を負いかねます。
- 会場内では許可無く出演者の撮影及び録音は一切禁止します。このような行為が発覚した場合、参加者は、主催者の指示に従い、当該撮影又は録音データを消去するものとし、また主催者が指示した場合は、当イベント会場から退場するものとします。主催者その他関係者の指示に従わない方、他の参加者に迷惑のかかる行為を行う方は、会場への入場をお断りさせていただくか、強制的に退場していただく場合がございます。また、その際、諸経費(旅行代金・出展費・参加費を含む)の返還は一切行いません。
- 遵守事項・免責事項につきましては予告なく変更される可能性があります。変更についてはSNS・公式ウェブサイト上にて告知を行いますので、確認の上ご来場下さい。

## 12.運営

### 【サウンドメッセ実行委員会】

|                    |               |
|--------------------|---------------|
| 有限会社 ドルフィンギタース     | 武田 雅史 (実行委員長) |
| 株式会社 エースケー         | 末次 宏          |
| キクタニミュージック 株式会社    | 岩井 一真         |
| 株式会社 黒澤楽器店         | 松本 聡          |
| 株式会社 トーラスコーポレーション  | 市川 智久         |
| 株式会社 モリダイラ楽器       | 末吉 恵悟         |
| 株式会社 ヤマハミュージックジャパン | 中村 貴博         |
| 有限会社 リスコム          | 瀧本 雅人         |

### 【事務局】

〒561-0845 大阪府豊中市利倉1-13-13 (株式会社エースケー内)

Eメールアドレス : info@sound-messe.com

### 【後援】

FM COCOLO

一般社団法人 全国楽器協会

### 【協力】

アルカディアプロダクツ

株式会社 AVEプランニング

キャットミュージックカレッジ専門学校

株式会社 ジオブレイン

株式会社 シンコーミュージック・エンタテイメント

株式会社 第一紙行

Tule music Lab.

株式会社 ミュージックトレード社

株式会社 リットーミュージック

ローリングココナッツ

(敬称略・五十音順)

# 13.アクセス

## ACCESS

### 交通のご案内



### ATCホール

最寄駅:トレードセンター前駅下車 徒歩約5分

- 南田・本町・心斎橋・なんば方面から、メトロ中央線「本町」から、コスモスクエア経由で約20分
- 新大阪駅方面から、メトロ御堂筋線「本町」でメトロ中央線に乗り換え、コスモスクエア経由で約40分
- 関西国際空港から、リムジンバスで約50分(ハイアットリージェンシー大阪下車)
- 大阪国際空港から、大阪モノレール経由、メトロ御堂筋線「本町」でメトロ中央線に乗り換え、コスモスクエア経由で約60分

### 公共交通機関のご利用



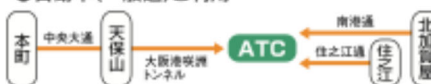
### 自動車のご案内



### 自動車(高速道)ご利用



### 自動車(一般道)ご利用



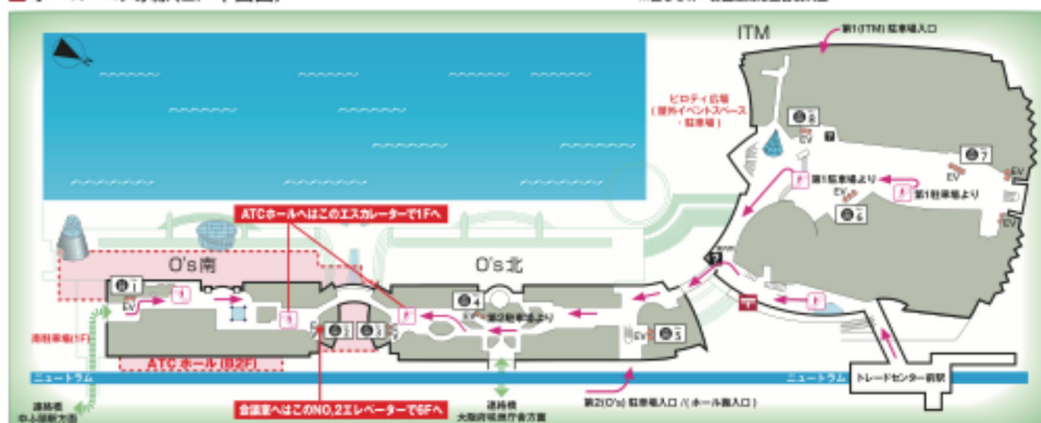
### ■駐車場のご案内

収容：約1200台  
 駐車料金：30分毎に300円  
 営業時間：第1(ITM)駐車場 7:00~24:00 第2(O's)駐車場 7:00~24:00

平日駐車料金最大1000円 土日祝駐車料金最大1200円

※昼1GW・お盆期間は土日祝料金

### ■ホールへの導線(2F平面図)



## アジア太平洋トレードセンター株式会社

〒559-0034 大阪市住之江区南港北 2-1-10 (ITM 棟12F)  
 問い合わせ先: ホール事業部 TEL: 06-6615-5006 FAX: 06-6615-5021  
 e-mail: atchall@ato-co.com

ATC HALL WEBサイト



BayArea MICE WEBサイト

