

SOUNDmesse**2024** サウンドメッセ in OSAKA **OSAKA GUITAR SHOW**

出展のご案内

会期：2024年5月11日(土)～5月12日(日)

会場：大阪・南港ATCホール

5月10日(金)搬入/設営日、バイヤーズDAY(商談会)

サウンドメッセ実行委員会

1.企画趣旨

第11回サウンドメッセ inOSAKA 2024をATCホールにて開催いたします!

会期日程：2024年5月11(土)・12日(日)

皆様の多大なご支援を賜り、無事にサウンドメッセ in OSAKAは10回目の開催を終え、次回第11回を迎える運びとなりました。

出展各社様をはじめとする関係者皆様のおかげで、関西での楽器ショウをこれほど長く続けることができ、実行委員会一同、深く御礼申し上げます。

COVID-19の影響により、直近のキャンセルを含む3年間の中断を経て、今年のサウンドメッセはこれまで以上の反響をいただき、盛況のうちに終わることができました。今後もより良いサウンドメッセを目指して参りますので、皆様のご協力ご指導をお願い申し上げます。

国内の状況を鑑みますと、コロナ渦による巣籠もり需要により低価格帯のアコースティックギター、ウクレレが爆発的な販売を記録、通販の売り上げが拡大、原材料、輸送コストの高騰や為替の影響から度重なる製品の値上げ、それが後押しとなり中古品やヴィンテージ品の価格も急騰しています。直近ではアニメの影響によるエレキギターブームも見られ、市場は目まぐるしい変化を経ています。

あらゆるブームは一定の期間で収束し、次の変化が求められます。楽器メーカー、卸業者、小売店のあり方、ユーザーの購入方法の変化、日々進化するツール、そして我々を取り巻く環境も変化し続けます。

しかしながら、我々が絶えず行うべきことは楽器の楽しさと魅力を伝え続けることだと考えます。

サウンドメッセは皆さまと共に、SNSや動画配信等の時代に合わせたツールを活用しつつ、楽器の楽しさ、奥深さ、魅力を存分に伝え、楽器業界に貢献して参ります。

こうした取り組みを長く続けるために、サウンドメッセを次の世代に繋げる必要性を大きく感じており、その一環として、新たに若手の実行委員会メンバーを増員しました。

もう一つ、収支や税制の透明性を高めるために、サウンドメッセは一般社団法人として法的に組織しましたことをご報告させていただきます。

どうか、私たちの意図するところをご理解いただき、第11回「サウンドメッセ in OSAKA 2024」に、是非ともご出展いただけますよう、ご案内申し上げます。

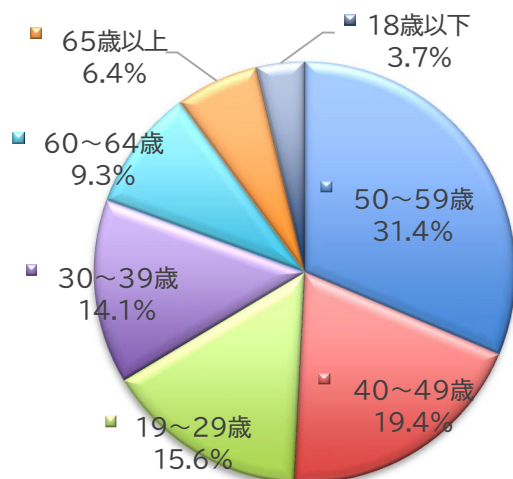
2.開催概要

- 名 称 : サウンドメッセ in 大阪 2024 (略称 : サウンドメッセ、SM2024)
- 主 催 : 一般社団法人サウンドメッセ
- 会 場 : アジア太平洋トレードセンター・ATCホール
〒559-0034 大阪市住之江区南港北2-1-10
TEL:06-6615-5230
- 開催日時 : 2024年5月10日(金) ～ 5月12日(日)
【バイヤーズDAY】 5月10日(金) 14:00～18:00(*業者間取引のみ)
【本開催】 5月11日(土) 11:00～18:30
5月12日(日) 10:00～17:30
- 入場料(予定) : 前売券 : 1,700円 / 当日券 : 2,000円 (*各プレイガイドにて発売予定)
- ・ 18才以下 無料 *要学生証または身分証明
 - ・ 70才以上 1,500円(当日券のみ) *要年齢確認書類
 - ・ ハンディキャッパー 1,500円(当日券のみ) *要障害者手帳

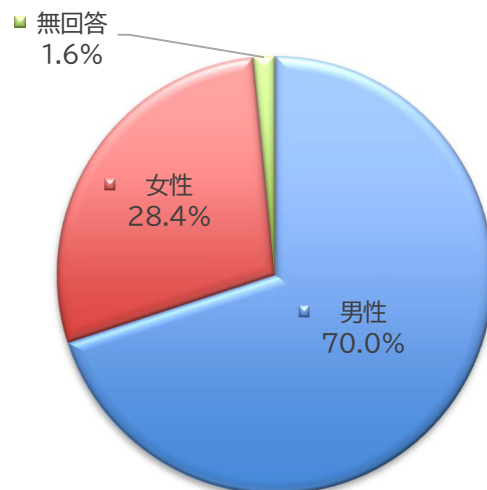
※上記は消費税込の価格です。

3.2023年度来場者統計データ

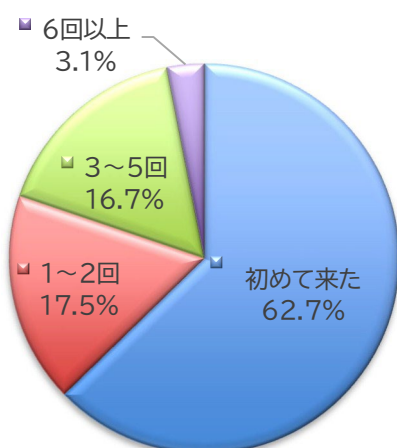
■年齢層



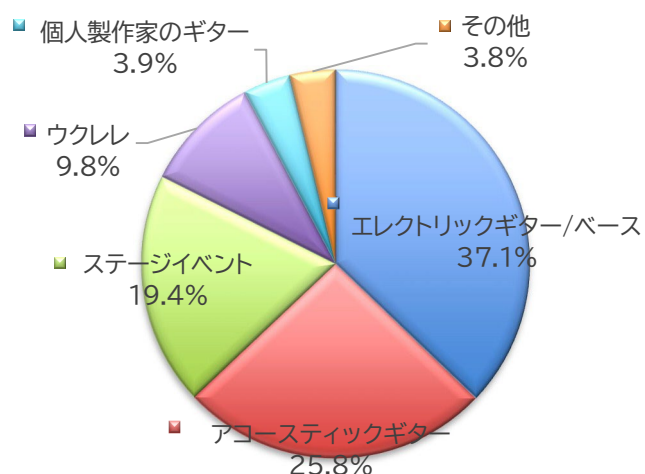
■性別



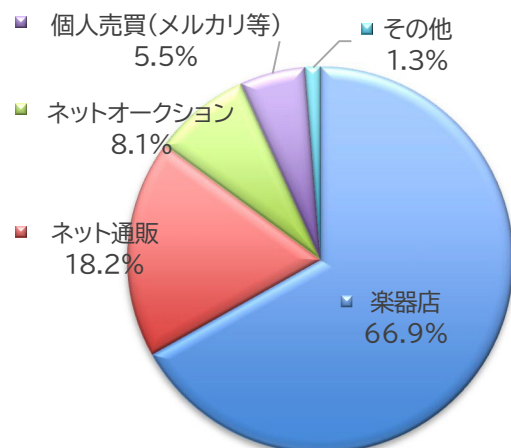
■来場回数



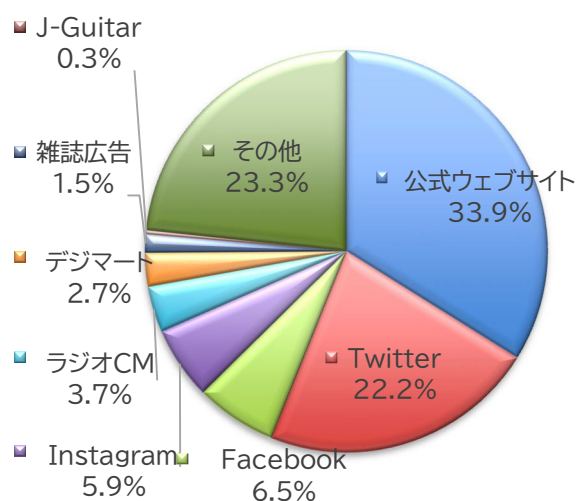
■サウンドメッセに来場する一番の目的は？



■普段、楽器は何処で購入しますか



■サウンドメッセの開催を何処で知りましたか？



4. 実績

○2023年動員実績

来場者内訳	5/11（土）	5/12（日）	合計
2023年度	3,712	4,033	7,745(113.3%)

※()内の数字は前期比

○過去の動員実績

来場者内訳	1日目	2日目	合計
2019年度	3,218	3,616	6,384
2018年度	3,182	3,119	6,301
2017年度	2,995	2,778	5,773
2015年度	2,893	2,398	5,291
2014年度	1,760	1,718	3,478
2013年度	1,390	1,467	2,857
2012年度	1,405	912	2,317

○2023年出展実績

出展カテゴリー	メーカー	手工家	小売店/その他	合計
出展数	102（129.1%）	44（104.7%）	27（112.5%）	173（116%）

※()内の数字は前期比。

○過去の出展実績

出展カテゴリー	メーカー	個人製作家	小売店	合計
2019年度	79	42	27	148
2018年度	57	44	35	136
2017年度	58	56	34	148
2015年度	50	49	33	132
2014年度	34	38	21	93
2013年度	37	46	22	105
2012年度	30	32	33	95

※2016年度は年末開催された小規模スピンオフ企画“ギタークリスマス”の為、割愛。

○2023年売上実績(2日間合計)

ショッピングゾーン	約 7,896 万円(前期比：148.9%)
-----------	------------------------

※ショッピングゾーン内の本体販売出展社のみ。バイヤーズ DAY、各展示ゾーンは未集計。

5.主なコンテンツ

国内最大級！ギター・ウクレレファン 夢のフェスティバル！

アコースティックギター&ベース、ウクレレ、クラシックギター、エレクトリックギター&ベース、アンプ、エフェクターまで、大手メーカー～個人製作家の楽器が一堂に集い、広範囲に向けてプロモーションを実施して頂けます。各カテゴリごとにゾーンを分け、それぞれに特化した総合イベントを目指しています。

※ライブイベント、ブースデモ、フードコーナーは、レギュレーションを再検討した上で実施を予定しています。

●ダイレクトマーケティングにフォーカスしたメイン展示エリア

サウンドメッセの本質である“楽器を魅せる”事にスポットをあて、落ち着いた環境で製品のアピールをして頂けるエリアです。例年よりも、接客・試奏がしやすい環境を整える事で、目的意識の高いユーザーのニーズに応える事が出来ます。

●“ここでしか買えない？”ショッピングゾーン

例年、大変な賑わいをみせる小売店様向けの“ショッピングゾーン”です。楽器本体はもちろん関連アクセサリーや書籍等、あらゆる楽器関連商材の販売が行われます。全国各地の小売店が集う、国内随一の即売ゾーンです。

●エフェクターゾーン(*TOKYO PEDAL SUMMIT共催予定)

歪み～空間系まで、エフェクターに特化したゾーンを新設します。

メーカー、個人ビルダーなど、多彩なエフェクター群を一つのエリアで試せるゾーンです。

●SNSでの発信、会場からの生配信

会期までの期間、出展各社様のご紹介や、イベントの告知等、年間を通してサウンドメッセの告知を継続して参ります。当日も現地からの生配信レポート、終了後の情報発信も強化致します。

●バイヤーズDAY(B to B)

搬入日を兼ねた5月10日(金)に出展者、業者間の商談会を行って頂けます。毎年大変好評を頂き、多くの実施社が実績を上げておられます。詳細は『10.バイヤーズDAY（商談会）について』をご参照ください。

6. 出展カテゴリー紹介

●エレクトリックゾーン

(エレクトリック楽器メーカー向け)

対象楽器：エレキギター/ベース、エフェクター、アンプ等

●アコースティックゾーン

(アコースティック楽器メーカー向け)

対象楽器：アコースティックギター/ベース、エレアコ、他弦楽器、アコギ用アンプ等

●ウクレレゾーン

(ウクレレメーカー・ウクレレ製作家向け)

対象楽器：ウクレレ、ウクレレ関連商品等

●ルシアーズゾーン (Sブースのみ)

(個人ギター製作家限定)

対象楽器：ギター全般、ウクレレなど

●エフェクターゾーン

(エフェクター限定)

対象楽器：エフェクターのみ

●ショッピングゾーン

(小売店限定)

対象楽器：全般

●バラエティゾーン

(楽器本体以外の製作品、音楽関係商品等の販売)

対象楽器：楽器本体以外の音楽関係製品、他アクセサリ等

*出展対象についてのご質問はお気軽に事務局へご相談下さい。

●特設ゾーン

(大規模出展社、企画出展ブース向け)

対象楽器：全般

*大規模での出展をご検討頂いている際は、事務局へご相談下さい。

7.エリアイメージ（予定）

※エリア構成は変更になる場合があります。

■特設 ゾーン
■FM COCOLO サテライトスタジオ
■バラエティ ゾーン

■エフェクターゾーン

■エレクトリックゾーン

■アコースティックゾーン
■ウクレレゾーン
■ルシアーズゾーン

■ショッピングゾーン

■カテゴリ別出展対象ゾーン

ご出展頂くカテゴリーによって、出展区分の規定があります。

	メーカー・ 輸入代理店	小売店	個人製作者
エレクトリック ゾーン	L ブース	---	L ブース
アコースティック ゾーン	L ブース	---	L ブース
ウクレレ ゾーン	L ブース	---	S ブース
ルシアーズ ゾーン	---	---	S ブース
エフェクターゾーン	*東京ペダルサミット運営実行委員会様より別途ご案内予定。		
ショッピング ゾーン	---	L ブース	---
バラエティ ゾーン(*新設)	SHブース	SHブース	SHブース
特設ゾーン	大規模出展社/Lブース(6ブース以上)、企画出展社 (Lブース単位)		

8.出展料について

出展のお申し込みは、公式ウェブサイトにて受付致します。
*お申し込み多数の場合は抽選とさせていただきます。予めご了承ください。

区分	ブースサイズ	【早割】 1 ブース	【早割】 3ブース以上	通常料金
L ブース	W : 3.6m D : 2.5m	¥120,000	@¥105,000 (¥315,000~)	¥150,000
	1ブースにつき、出展者パス×4、招待券×3枚。			
S ブース	W : 2.0m D : 2.0m	¥80,000	--	¥100,000
	1ブースにつき、出展者パス×2、招待券×3枚。* 複数ブース割引無し。			
SHブース (バラエティゾーン)	W : 0.9m D : 1.8m	¥30,000(*複数ブース不可)		
	1ブースにつき出展者パス×2、イス× 1。* 複数ブース割引、早期申込割引無し。			

- * L&Sブースは1ブースにつき、長机(1,800mm×600mm)×1台、イス×2脚が付属します。
SHブースは1ブースにつき、長机1台をシェア(半分900mm)、イス×1脚が付属します。
- * レンタル備品をご利用の場合は、別途ご請求させていただきます。
- * 出版社、音楽書籍、CD/レコード、音楽教室、専門学校等はお問合せください。
- * エフェクターゾーンについては東京ペダルサミット運営実行委員会より別途ご案内予定です。
- * 表記は全て税別価格です。(別途要消費税)
- * 出展お申込受付後、ご請求書を郵送させていただきます。

●出展申込受付開始：2023年10月2日(月)予定

早期出展申込開始日は2023年10月2日(月)を予定しています。
出展のお申し込みは公式ウェブサイトにて受付致します。

●早期出展申込割引価格

LまたはSブースで早期に出展をお申し込みを頂ける場合は、出展料金の割引が適用されます。3
ブース以上(Lブースのみ)の出展には複数ブース割引も適用されます。

早期出展申込締切 ...2023年12月20日 **入金締切** ...2024年1月20日まで

通常出展申込締切 ...2024年1月20日 **入金締切** ...2024年2月20日まで

*お申込多数の場合は、通常募集を実施しない場合があります。

【注意事項】

- * 早期申込割引期間にお申し込み頂いても、期日迄にご入金頂けない場合はキャンセル、または通常料金をご請求させていただきます。
- * 早期出展申込期間以降のお申し込みは通常料金となります。
- * 通常料金でのご出展の複数ブース割引はありません。
- * ご入金後にキャンセルされる場合、出展料金のご返金は出来ません。ご了承ください。

9. ブース内デモンストレーションについて

概要

来場者に各社の製品をより深く知って頂く為、対象エリアの各ブース内でのアンプを使用した音出しを含むデモンストレーションを実施して頂く事が出来ます。
例年、人気のブース内デモンストレーションですが、より有意義なプロモーションを実現して頂く為、一部レギュレーションを改定させていただきます。来場者の安全確保と、楽しんでご覧頂く為にご協力をお願い致します。

○対象エリア

特設、アコースティック、エレクトリックの各ゾーン
（*ショッピングゾーン、ルシアーズゾーンは実施出来ません。）

○対象ブース数

Lブース×2ブース以上のご出展

○実施料金

無料で実施して頂けます
（*事務局への事前申請必須。詳細は事務局へお問い合わせください。）

【必読】ブース内デモンストレーションに関するレギュレーション

- ・近隣ブースとの同時スタート避けるため、事前申請制とさせていただきます。（*1）
- ・15分/1回、最大3回/日まで。2日間で最大6開催まで実施可能です。（*2）
- ・カホン等の打楽器は使用出来ません。マイナス1(オケ)の使用は可。
- ・音量規制を実施します。最大音量70dB以下厳守でお願い致します。
- ・音量超過の場合は実行委員会より警告、2回警告が出た場合は以降のブースデモを全て中止して頂きます。（※初日で警告2回の場合は、2日目以降も全て中止）
- ・通路へ向けての音出しは禁止します。観覧者は自社ブース内に誘導してください。
- ・各ブース前は共有スペースです。必ず動線の確保、来場者の誘導をお願いします。
- ・事務局側で危険と判断した場合は、ブースデモを中止して頂く場合があります。

（*1）事前申請がない場合は実施出来ません。

（*2）3回/1日を確約するものではありません。

希望申請多数の場合は回数制限（2回/1日）を設ける場合があります。

10.バイヤーズDAY（商談会）について

■ 搬入日&業者日/5月10日（金）

搬入日の14時～18時までの時間をお取引先様との商談の場としてご活用頂けるよう、バイヤーズDAY(商談会)を企画しています。同日は事前登録制とし、楽器商を生業とされる業者様のみ御入場頂けます。

昨今の楽器ショウにおいてメーカー様、代理店様、卸業者様においては展示会的要素が強く、広告宣伝という意味合いが主流でありました。サウンドメッセでは、より皆様のビジネスに直結した展示&販売会を目指しており、関西圏にとどまらないビジネス促進の場としてご活用頂ければと考えています。

毎年多数の出展社様による活発なお取引が行われており、ご好評を頂いております。この機会をぜひご活用頂ければと存じます。

＜メーカー/輸入代理店様＞

各社で設定された時間帯に商談会を実施いただけます。出展ディーラー様へはもちろん、ご出展の無いお取引先様にも実際に会場にご来場頂き、各ブースでご商談を行っていただけます。

ショウモデル等の特別な製品や、お値打ち価格の商品などをご用意頂き、出展されている小売業者様やバイヤー登録でご来場のディーラー様等へ積極的にご案内、ご拡販頂ければと存じます。

＜出展小売店様＞

商談が成立した商材を翌日からの一般来場者向けの商材にして頂いたり、各メーカーブースで展示、ユーザー様からのご希望があれば、自店ブースにて販売して頂く事が可能です。

＜ディーラー登録について＞

ご出展の無いディーラー様にも、バイヤーズDAY(業者日)にご来場頂けます。サウンドメッセ公式ウェブサイトにて事前登録を頂ければ、バイヤー専用パスを発行させていただきます。ディーラー登録は無料です。

是非とも多くのお取引先様へご案内頂き、売上実績の伴うアクティブなご出展計画をご検討頂けますと幸いです。

11. 免責事項及び注意事項

- 当イベント開催期間内において発生した一切の事故や怪我・病気などの責任を負いかねますことをあらかじめご了承ください。参加者の方々については、その個人あるいは出展各社の責任において保険への加入等を行ってください。
- 当イベントへ参加するに当たっての往路・帰路等移動途中の事故に対しても責任を負いかねます。会場への道中は事故等の無いようお気をつけください。
- 盗難等防止のため貴重品はご本人の責任において管理されますようお願いいたします。盗難・紛失についての一切の責任は負いかねます。
- 当イベント期間中に発生した参加者または第三者の損害について、主催者及び関係者は一切の責任を負いかねます。
- 当イベントにおける情報の漏洩、消失等により発生した参加者または第三者の損害について、主催者及び関係者は一切の責任を負いかねます。
- 諸般の事情により当イベントの開催が中止された場合、参加費等の一切の補償は負いかねます。
- 気象状況の悪化(荒天時や天災)、伝染病、感染症等不測の事態により主催者が実施困難と判断した場合は当イベントを中止し、または内容を変更して実施させていただく場合があります。このような主催者の責に帰すべからざる事由により、中止または変更となった場合、主催者及びその他関係者は参加者が当イベントへの参加に要した諸経費(旅行代金・出展費・参加費を含む)を一切返還いたしません。
- 当イベントの様子は写真・映像資料・商品として使用し、また、報道・情報メディア取材・WEBサイト・パンフレット等広報物に、参加者名等の情報を含め掲載される場合があります。この場合の参加者の肖像権はイベントの内容に包含されるものとして全て主催者に帰属するものとし、参加者は主催者がこれらを使用することを承諾するものとします。
- 参加者が当イベント開催中に負傷した場合、またこれらに基づいた後遺症が発生した場合、あるいは死亡した場合においても、その原因の如何を問わず、主催者その他イベントに関わるすべての関係者は一切責任を負いかねます。
- この場合、参加者は参加者自身、その親族、相続人、遺言執行者、財産管理人等のいずれからでも、参加者の被った一切の損害について賠償請求、訴訟の提訴及びそれらのための弁護士費用などの請求を行わないことについて予め承諾するものとします。
- 出展社、出演者は変更となる場合があります。この場合でも主催者その他関係者はチケットの払戻し等一切責任を負いかねます。
- 会場内では許可無く出演者の撮影及び録音は一切禁止します。このような行為が発覚した場合、参加者は、主催者の指示に従い、当該撮影又は録音データを消去するものとし、また主催者が指示した場合は、当イベント会場から退場するものとします。主催者その他関係者の指示に従わない方、他の参加者に迷惑のかかる行為を行う方は、会場への入場をお断りさせていただくか、強制的に退場していただく場合がございます。また、その際、諸経費(旅行代金・出展費・参加費を含む)の返還は一切行いません。
- 遵守事項・免責事項につきましては予告なく変更される可能性があります。変更についてはSNS・公式ウェブサイト上にて告知を行いますので、確認の上ご来場下さい。

12. 運営

【サウンドメッセ実行委員会】

有限会社 ドルフィンギタース
株式会社 エースケー
株式会社 エムプロダクト
株式会社 黒澤楽器店
株式会社 トーラスコーポレーション
キクタニミュージック株式会社
三木楽器 株式会社

株式会社 モリダイラ楽器
株式会社 ヤマハミュージックジャパン

武田 雅史 (実行委員長)
末次 宏 (事務局担当)
瀧本 雅人 (事務局担当)
松本 聡
市川 智久
岩井 一真
磯部 壮、中井 勝、辻 和博
松本 拓朗、片山 智博
末吉 恵悟
五十嵐 諒

【事務局】

〒561-0845 大阪府豊中市利倉1-13-13 (株式会社エースケー内)
MAIL : info@sound-messe.com

【協力】

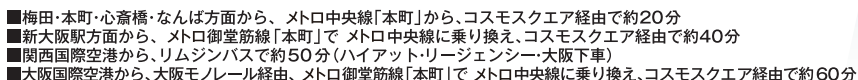
アルカディアプロダクツ
キャットミュージックカレッジ専門学校
株式会社 ジオブレイン
株式会社 シンコーミュージック・エンタテイメント
株式会社 第一紙行
Tule music Lab.
株式会社 ミュージックトレード社
株式会社 リットーミュージック
ローリングココナッツ

【後援】

FM COCOLO
一般社団法人 全国楽器協会

(敬称略・五十音順)

■ 交通のご案内



大阪国際空港

大阪モノレール 13分

御堂筋線

千里中央

JR

新大阪

5分

7分

大阪

5分

梅田

4分

本町

4分

西梅田

4分

四つ橋線

阪神なんば線

西九条

2分

弁天町

9分

九条

2分

大町

2分

難波

2分

住之江公園

12分

コスモスクエア

1分

トレードセンター前

ATC

徒歩 2分

ニュートラム

15分

中心頭

ハイアットロビー

リムジンバス 50分

関西国際空港

[illegible]

■ 自動車のご案内



神戸方面

阪神高速湾岸線

本町

阪神高速大師港線

天保山

南港北出入口

ATC

南港南出入口

関西国際空港

本町 中央大通 天保山 大阪港咲洲トンネル ATC 南港通 住之江 北加賀屋

収 容 : 約 1200 台
 駐車料金 : 30分毎に300円
 営業時間 : 第1(TM)駐車場 7:00~24:00 第2(O's)駐車場 7:00~24:00

※但しGW・お盆期間は十日祝料金

BayArea MICE WEBサイト



〒559-0034 大阪市住之江区南港北 2-1-10 (ITM 棟12F)
問い合わせ先： ホール事業部 TEL：06-6615-5006 FAX：06-6615-5021
e-mail：atc@atc-co.com