

★★★ 10th ANNIVERSARY ★★★  
OSAKA GUITAR SHOW 

**SOUND MESSE 2023**  
サウンドメッセ in OSAKA

**MAY 13** [sat], **14** [Sun]

- 10th Anniversary -

## 出展のご案内

会期：2023年5月12日(金)～5月14日(日)

会場：大阪・南港ATCホール

5月12日(金)\*搬入日・バイヤーズDAY(商談会)14:00～18:00

・2022.11.11追記：ブース内デモンストレーションについて

サウンドメッセ実行委員会

# 1.企画趣旨

**第10回サウンドメッセ in Osaka 2023をATCホールにて開催いたします！**

**会期日程：2023年5月13(土)・14日(日)**

「サウンドメッセ」は、各楽器メーカー様、輸入代理店様、楽器製作者様、小売店様といった、各カテゴリーの皆様全てを対象に企画しています。

それぞれのカテゴリーには明確な線引きが無いものの、一般消費者が同時に見る事が出来る機会はなかなかありません。このイベントを開催することでそれぞれのユーザーを一堂に集め、幅広い顧客層へのアピールを行い、潜在的な需要を発掘したいと考えております。

ご承知のとおり新型コロナウイルス感染症の影響により、我々を取り巻く環境は大きく変化しています。このような中、楽器の新規需要、継続的な需要喚起を図り、このサウンドメッセを次の世代へと繋げる必要性を大きく感じております。

現在実行委員会では2023年の開催に向けて鋭意準備を進めております。ブース配置の再考、また入場時の検温、消毒液の常備等の導入を検討するなど適切な対応を図るとともに、様々な感染防止対策を講じながら皆さまが安心してご参加いただけるよう、開催に向けて全力で取り組んで参ります。ご理解の程よろしくお願いたします。

皆さまのご参加を心よりお待ちしております。

## ○エリア構成の再検討

第10回目の開催となります2023年度は、皆様から頂きましたご意見等を参考に、安心&安全を前提にしたエリア構成を検討して参ります。それに伴いブース配置も再検証、動線の見直し等を行い、参加頂く全ての皆さまに大きなメリットを感じて頂けるエリア構成を目指して参ります。

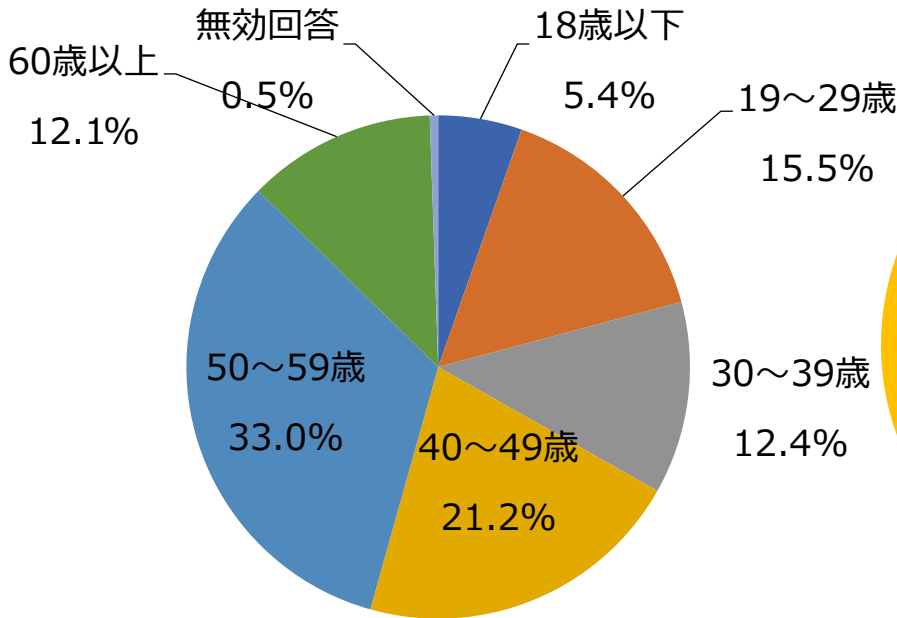
サウンドメッセ実行委員会

## 2.開催概要

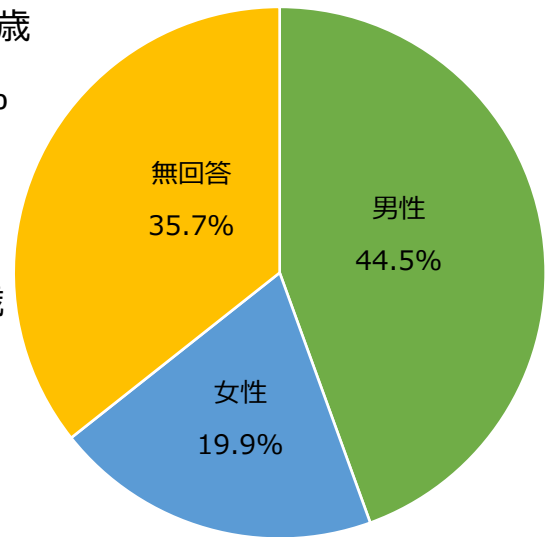
- 名 称 : サウンドメッセ in 大阪 2023 (略称 : サウンドメッセ、SM2023)
- 主 催 : サウンドメッセ実行委員会
- 会 場 : アジア太平洋トレードセンター・ATCホール  
(〒559-0034 大阪市住之江区南港北2-1-10 / TEL:06-6615-5230)
- 開催日時 : 2023年5月12日 (金) ~ 5月14日 (日)
- |            |                                 |
|------------|---------------------------------|
| 【バイヤーズDAY】 | 5月12日 (金) 14:00~18:00(*業者間取引のみ) |
| 【本開催】      | 5月13日 (土) 11:00~18:30           |
|            | 5月14日 (日) 10:00~17:30           |
- 入場料 (予定) : 前売券 : 1,300円 / 当日券 : 1,500円 (\*各プレイガイドにて発売予定)
- |                |                |               |
|----------------|----------------|---------------|
| ・ 18才以下        | 無料             | *要学生証または身分証明書 |
| ・ 65才以上        | 1,000円 (当日券のみ) | *要年齢確認書類      |
| ・ ハンディキャッパー    | 1,000円 (当日券のみ) | *要障害者手帳       |
| ・ 団体割引 (10名以上) | 1,000円/1名      | *要事前申込        |
- ※上記は消費税込の価格です。

# 3.2019年度来場者統計データ

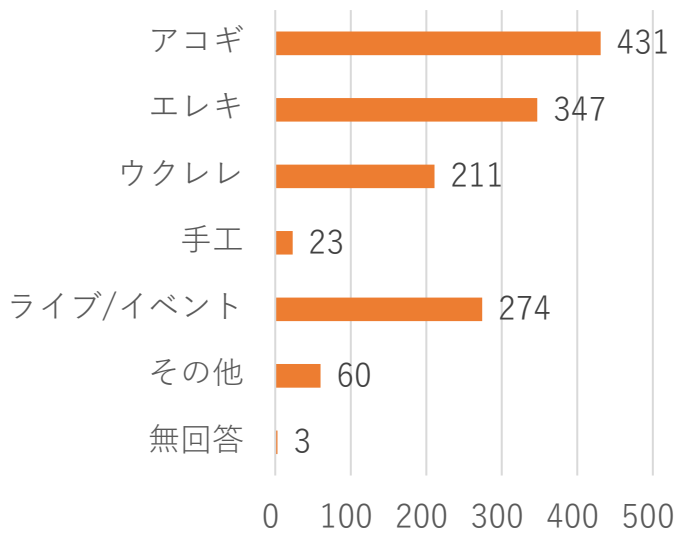
■ 年齢構成比



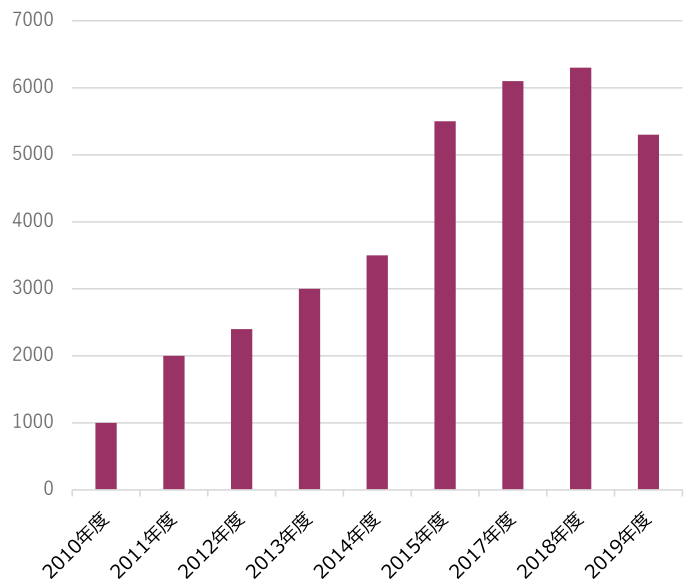
■ 男女構成比



■ サウンドメッセに来場する目的は？



■ ショッピングエリア売上実績



■ 売上額(単位:万円)

## 4. 実績

### ○2019年動員実績

来場者内訳	5/12 (土)	5/13 (日)	合計
2019年度	3,218	3,616	6,834(108.5%)

※( )内の数字は前期比

### ○過去の動員実績

来場者内訳	1日目	2日目	合計
2018年度	3,182	3,119	6,301
2017年度	2,995	2,778	5,773
2015年度	2,893	2,398	5,291
2014年度	1,760	1,718	3,478
2013年度	1,390	1,467	2,857
2012年度	1,405	912	2,317
2011年度	1,207	1,012	2,219

### ○2019年出展実績

出展カテゴリ	メーカー	手工家	小売店/その他	合計
出展数	79 (138.6%)	42 (95.4%)	27 (77.1%)	148 (108.8%)

※( )内の数字は前期比。

### ○過去の出展実績

出展カテゴリ	メーカー	個人製作家	小売店/その他	合計
2018年度	57	44	35	136
2017年度	58	56	34	148
2015年度	50	49	33	132
2014年度	34	38	21	93
2013年度	37	46	22	105
2012年度	30	32	33	95
2011年度	40	33	19	92

※2016年度は年末開催された小規模スピンオフ企画“ギタークリスマス”の為割愛。

## 5.主なコンテンツ

### 国内最大級！ギター・ウクレレファン 夢のフェスティバル！

アコースティックギター&ベース、ウクレレ、クラシックギター、エレクトリックギター&ベース、アンプ、エフェクターまで、大手メーカー～個人製作家の楽器が一堂に集い、広範囲に向けてプロモーションを実施して頂きます。各カテゴリごとにゾーンを分け、それぞれに特化した総合イベントを目指しています。

※ライブイベント、ブースデモ、フードコーナーは、レギュレーションを再検討した上で実施を予定しています。

#### ●ダイレクトマーケティングにフォーカスしたメイン展示エリア

サウンドメッセの本質である“楽器を魅せる”事にスポットをあて、落ち着いた環境で製品のアピールをして頂けるエリアです。例年よりも、接客・試奏がしやすい環境を整える事で、目的意識の高いユーザーのニーズに応える事が出来ます。

#### ●“ここでしか買えない？”ショッピングゾーン

例年、大変な賑わいをみせる小売店様向けの“ショッピングゾーン”です。楽器本体はもちろん、関連アクセサリーや書籍等、あらゆる楽器関連商材の販売が行われます。全国各地の小売店が集う、国内随一の即売ゾーンです。

#### ●エフェクターゾーン(\*新設)

歪み～空間系まで、エフェクターに特化したゾーンを新設します。メーカー、個人ビルダーなど、多彩なエフェクター群を一つのエリアで試せるゾーンです。

#### ●SNSでの発信、会場からの生配信

会期までの期間、出展各社様のご紹介や、イベントの告知等、年間を通してサウンドメッセの告知を継続して参ります。当日も現地からの生配信レポート、終了後の情報発信も強化致します。

#### ●バイヤーズDAY(B to B)

搬入日を兼ねた5月12日(金)に出展者、業者間の商談会を行って頂きます。毎年大変好評を頂き、多くの実施社が実績を上げておられます。詳細は『9.バイヤーズDAY(商談会)について』をご参照ください。

## 6.出展カテゴリー紹介

### ●エレクトリックゾーン (エレクトリック楽器メーカー向け)

対象楽器：エレキギター/ベース、エフェクター、アンプ等

### ●アコースティックゾーン (アコースティック楽器メーカー向け)

対象楽器：アコースティックギター/ベース、エレアコ、他弦楽器、アコギ用アンプ等

### ●ウクレレゾーン (ウクレレメーカー・ウクレレ製作家向け)

対象楽器：ウクレレ、ウクレレ関連商品等

### ●ルシアーズゾーン (Sブースのみ) (個人ギター製作家限定)

対象楽器：ギター全般、ウクレレなど

### ●エフェクターゾーン (エフェクター限定)

対象楽器：エフェクターのみ

### ●ショッピングゾーン (小売店限定)

対象楽器：全般

### ●バラエティゾーン (楽器本体以外の製作品、音楽関係商品等の販売)

対象楽器：楽器本体以外の音楽関係製品、他アクセサリ等

※出展対象についてのご質問はお気軽に事務局へご相談下さい。

### ●特設ゾーン (大規模出展社、企画出展ブース向け)

対象楽器：全般

大規模での出展をご検討頂いている際は、実行委員会にご相談下さい。

## 7.エリアイメージ（予定）

※エリア構成は変更になる場合があります。

- 特設ゾーン
- FM COCOLO サテライトスタジオ
- バラエティゾーン

■エフェクターゾーン

■エレクトリックゾーン

- アコースティックゾーン
- ウクレレゾーン
- ルシアーズゾーン

■ショップゾーン

### ■カテゴリ別出展対象ゾーン

ご出展頂くカテゴリーによって、出展区分の規定があります。

	メーカー・ 輸入代理店	小売店	個人製作者
エレクトリックゾーン	Lブース	---	Lブース
アコースティックゾーン	Lブース	---	Lブース
ウクレレゾーン	Lブース	---	Sブース
ルシアーズゾーン	---	---	Sブース
エフェクターゾーン	*シンコーミュージック様より別途ご案内予定。		
ショッピングゾーン	---	Lブース	---
バラエティゾーン(*新設)	SHブース	SHブース	SHブース
特設ゾーン	大規模出展社/Lブース(6ブース以上)、企画出展社(Lブース単位)		



## 8.出展料について

出展のお申し込みは、公式ウェブサイトにて受付致します。

\*お申し込み多数の場合は抽選とさせていただきます。予めご了承ください。

区分	ブースサイズ	【早割】 1ブース	【早割】 3ブース以上	通常料金
Lブース	W : 3.6m D : 2.5m	¥96,000	@¥77,000 (¥231,000~)	¥125,000
	1ブースにつき、出展者パス×4、招待券×3枚。			
Sブース	W : 2.0m D : 2.0m	¥65,000	--	¥85,000
	1ブースにつき、出展者パス×2、招待券×3枚。※複数ブース割引無。			
SHブース (バラエティゾーン)	W : 0.9m D : 1.8m	¥20,000(*複数小間不可)		
	1ブースにつき出展者パス×2、イス×1。※複数ブース割引、早期申込割引無し。			

※L&Sブースは、長机(1,800mm×600mm)×1台、イス×2脚が付属します。

SHブースは長机1台をシェア(半分900mm)、イス×1脚が付属します。

※レンタル備品をご利用の場合は、別途ご請求させていただきます。

※出版社、音楽書籍、CD/レコード、音楽教室、専門学校等はお問合せください。

※エフェクターゾーンについてはシンコーミュージック様より別途ご案内予定です。

※表記は全て税別価格です。(別途要消費税)

※出展お申込受付後、ご請求書を郵送させていただきます。

### ●出展申込受付開始：2022年8月22日(月)予定

早期出展申込開始日は2022年8月22日(月)を予定しています。

出展のお申し込みは公式ウェブサイトにて受付致します。

### ●早期出展申込割引価格

LまたはSブースで早期に出展をお申し込みを頂ける場合は、出展料金の割引が適用されます。

3ブース以上(Lブースのみ)の出展には複数小間割引も適用されます。

**早期出展申込締切** …2022年12月20日 **入金締切** …2023年1月31日まで

**通常出展申込締切** …2023年1月20日 **入金締切** …2023年2月28日まで

\*お申込多数の場合は、通常募集を実施しない場合があります。

### 【注意事項】

※早期申込割引期間にお申し込み頂いても、期日迄にご入金頂けない場合はキャンセル、または通常料金をご請求させていただきます。

※早期出展申込期間以降のお申し込みは通常料金となります。

※通常料金でのご出展の複数小間割引はありません。

※ご入金後にキャンセルされる場合、出展料金のご返金は出来ません。ご了承ください。

## 9. バイヤーズDAY（商談会）について

### ■搬入日&業者日/5月12日（金）

搬入日の14時～18時までの時間をお取引先様との商談の場としてご活用頂けるよう、バイヤーズDAY(商談会)を企画しています。同日は事前登録制とし、楽器商を生業とされる業者様のみ御入場頂けます。

昨今の楽器ショウにおいてメーカー様、代理店様、卸業者様においては展示会的要素が強く、広告宣伝という意味合いが主流でありました。サウンドメッセでは、より皆様のビジネスに直結した展示&販売会を目指しており、関西圏にとどまらないビジネス促進の場としてご活用頂ければと考えています。

毎年多数の出展社様による活発なお取引が行われており、ご好評を頂いております。この機会をぜひご活用頂ければと存じます。

### <メーカー/輸入代理店様>

各社で設定された時間帯に商談会を実施いただけます。出展ディーラー様へはもちろん、ご出展の無いお取引先様にも実際に会場にご来場頂き、各ブースでご商談を行っていただけます。

ショウモデル等の特別な製品や、お値打ち価格の商品などをご用意頂き、出展されている小売業者様やバイヤー登録でご来場のディーラー様等へ積極的にご案内、ご拡販頂ければと存じます。

### <出展小売店様>

商談が成立した商材を翌日からの一般来場者向けの商材にして頂いたり、各メーカーブースで展示、ユーザー様からのご希望があれば、自店ブースにて販売して頂く事が可能です。

### <ディーラー登録について>

ご出展の無いディーラー様にも、バイヤーズDAY(業者日)にご来場頂けます。サウンドメッセ公式ウェブサイトにて事前登録を頂ければ、バイヤー専用パスを発行させて頂きます。ディーラー登録は無料です。

是非とも多くのお取引先様へご案内頂き、売上実績の伴うアクティブなご出展計画をご検討頂けますと幸いです。

## 10. 免責事項及び注意事項

- 当イベント開催期間内において発生した一切の事故や怪我・病気などの責任を負いかねますことをあらかじめご了承ください。参加者の方々については、その個人あるいは出展各社の責任において保険への加入等を行ってください。
- 当イベントへ参加するに当たっての往路・帰路等移動途中の事故に対しても責任を負いかねます。会場への道中は事故等の無いようお気をつけてください。
- 盗難等防止のため貴重品はご本人の責任において管理されますようお願いいたします。盗難・紛失についての一切の責任は負いかねます。
- 当イベント期間中に発生した参加者または第三者の損害について、主催者及び関係者は一切の責任を負いかねます。
- 当イベントにおける情報の漏洩、消失等により発生した参加者または第三者の損害について、主催者及び関係者は一切の責任を負いかねます。
- 諸般の事情により当イベントの開催が中止された場合、参加費等の一切の補償は負いかねます。
- 気象状況の悪化(荒天時や天災)、伝染病、感染症等不測の事態により主催者が実施困難と判断した場合は当イベントを中止し、または内容を変更して実施させていただく場合があります。このような主催者の責に帰すべからざる事由により、中止または変更となった場合、主催者及びその他関係者は参加者が当イベントへの参加に要した諸経費(旅行代金・出展費・参加費を含む)を一切返還いたしません。
- 当イベントの様子は写真・映像資料・商品として使用し、また、報道、情報メディア取材、WEBサイト、パンフレット等広報物に、参加者名等の情報を含め掲載される場合があります。この場合の参加者の肖像権はイベントの内容に含まれるものとして全て主催者に帰属するものとし、参加者は主催者がこれらを使用することを承諾するものとします。
- 参加者が当イベント開催中に負傷した場合、またこれらに基づいた後遺症が発生した場合、あるいは死亡した場合においても、その原因の如何を問わず、主催者その他イベントに関わるすべての関係者は一切責任を負いかねます。
- この場合、参加者は参加者自身、その親族、相続人、遺言執行者、財産管理人等のいずれから、参加者の被った一切の損害について賠償請求、訴訟の提訴及びそれらのための弁護士費用などの請求を行わないことについて予め承諾するものとします。
- 出展社、出演者は変更となる場合があります。この場合でも主催者その他関係者はチケットの払戻し等一切責任を負いかねます。
- 会場内では許可無く出演者の撮影及び録音は一切禁止します。このような行為が発覚した場合、参加者は、主催者の指示に従い、当該撮影又は録音データを消去するものとし、また主催者が指示した場合は、当イベント会場から退場するものとします。主催者その他関係者の指示に従わない方、他の参加者に迷惑のかかる行為を行う方は、会場への入場をお断りさせていただくか、強制的に退場していただく場合がございます。また、その際、諸経費(旅行代金・出展費・参加費を含む)の返還は一切行いません。
- 遵守事項・免責事項につきましては予告なく変更される可能性があります。変更についてはSNS・公式ウェブサイト上にて告知を行いますので、確認の上ご来場下さい。

# 11. 運営

## 【サウンドメッセ実行委員会】

有限会社 ドルフィンギタース	武田 雅史 (実行委員長)
株式会社 エースケー	末次 宏 (事務局担当)
株式会社 エムプロダクト	瀧本 雅人 (事務局担当)
株式会社 黒澤楽器店	松本 聡
株式会社 トーラスコーポレーション	市川 智久
三木楽器 株式会社	磯部 壮
三木楽器 株式会社	中井 勝
株式会社 モリダイラ楽器	末吉 恵悟
株式会社 ヤマハミュージックジャパン	山本 寛成

## 【事務局】

〒564-0063 大阪府大阪府吹田市江坂町3-15-2 A3(株式会社エースケー内)  
MAIL : info@sound-messe.com

## 【協力】

アルカディアプロダクツ  
AVE PLANNING  
キャットミュージックカレッジ専門学校  
株式会社 ジオブレイン  
株式会社 シンコーミュージック・エンタテイメント  
株式会社 第一紙行  
W.M STUDIO  
Player Corporation  
株式会社 ミュージックトレード社  
株式会社 リットーミュージック  
ローリングココナッツ

## 【後援】

FM COCOLO  
一般社団法人 全国楽器協会

(敬称略・五十音順)



# 13. ブース内デモンストレーションについて

\*2022年11月11日追記

## ○概要

来場者に各社の製品をより深く知って頂く為、対象エリアの各ブース内でのアンプを使用した音出しを含む、デモンストレーション”を実施して頂く事が出来ます。

例年、人気の”ブース内デモンストレーション”ですが、より有意義なプロモーションを実現して頂く為、一部レギュレーションを改定させていただきます。来場者の安全確保と、楽しんでご覧頂く為にご協力をお願い致します。

## ○対象エリア

特設、アコースティック、エレクトリックの各ゾーン  
(※ショップゾーン、ブティックギターゾーンは実施出来ません。)

## ○対象ブース数

1ブース×2小間以上のご出展

## ○実施料金

無料で実施して頂けます。

(\*事務局への事前申請必須。詳細は事務局へお問い合わせください。)

### 【必読】 ブース内デモンストレーションに関するレギュレーション

- ・近隣ブースとの同時スタート避けるため、事前申請制とさせていただきます。(\*1)
- ・15分/1回、最大3回/日まで。2日間で最大6開催まで実施可能です。(\*2)
- ・各エリアにて実施時間帯を設定します。詳細は別紙のタイムテーブル参照。(\*3)
- ・カホン等の打楽器は使用出来ません。マイナス1(オケ)の使用は可。
- ・音量規制を実施します。最大音量70db以下厳守でお願い致します。
- ・音量超過の場合は実行委員会より警告、2回警告が出た場合は以降のブースデモを全て中止して頂きます。(※初日で警告2回の場合は、2日目以降も全て中止。)
- ・通路へ向けての音出しは禁止します。観覧者は自社ブース内に誘導してください。
- ・各ブース前は共有スペースです。必ず動線の確保、来場者の誘導をお願いします。
- ・事務局側で危険と判断した場合は、ブースデモを中止して頂く場合があります。

(\*1) 事前申請がない場合は実施出来ません。

(\*2) 3回/1日を確約するものではありません。

希望申請多数の場合は回数制限(2回/1日)を設ける場合があります。

(\*3) 開始時間のご指定は出来ません。