



# サウンドメッセ in 大阪 2019

## 出展のご案内

会期：2019年5月11日(土)～5月12日(日)

会場：大阪・南港ATCホール

5月10日(金)\*搬入日・バイヤーズDAY(商談会)14:00～18:00

サウンドメッセ実行委員会

# 1.企画趣旨

「サウンドメッセ」は、各楽器メーカー様、輸入代理店様、楽器製作者様、小売店様といった、各カテゴリーの皆様全てを対象に企画しています。

それぞれのカテゴリーには明確な線引きが無いものの、一般消費者が同時に見る事が出来る機会はなかなかありません。このイベントを開催することで、それぞれのユーザーを一堂に集め、幅広い顧客層へのアピールを行い、潜在的な需要を発掘したいと考えております。

アコースティック系楽器を軸にスタートした同イベントも、市場規模やニーズを再検討し、業界及びユーザーの皆様からの声にお応えすべく、エレクトリック系の楽器も含めた総合的な展示/販売イベントとしてステップアップさせて頂きました。

楽器、特にギター/ベース/ウクレレは家電製品等とは違い、個体ごとのサウンドや、空目の違い等をユーザー自身の目で選ぶという特殊性があります。各メーカー様、輸入代理店様、楽器製作者様、小売店様等、音楽関係各社にご参加を頂き、関西を中心とした情報発信源となるべく、当イベントを企画しております。

## ○開催時期変更について

2015年までは毎秋の定期イベントとして開催して参りましたが、この時期は海外の展示会と重なる事が多く、海外メーカー、楽器製作者様の招聘が困難でした。「国内、海外問わず、これまで以上に多くの出展社様に集まって貰おう」という思いの下、2017年より開催時期を春に変更しました。出展社様をはじめ、ご来場のお客様からも好評を得られた為、今後も同時期での開催を予定しております。

## ○エリア構成のブラッシュアップ

2018年開催はホワイエエリア内ステージ横に特別展示エリアを構築いたしましたが、さらに来場者の利便性を求めて再構築を計画しています。また、これまでのブース配置を再検証し、動線の見直し等を行います。これまでの反省点を改善し、出展社様に大きなメリットを感じて頂けるエリア構成を目指します。

サウンドメッセ実行委員会

## 2.開催概要

○名 称 : サウンドメッセ in 大阪 2019 (略称 : サウンドメッセ、SM2019)

○主 催 : サウンドメッセ実行委員会

○会 場 : アジア太平洋トレードセンター・ATCホール  
(〒559-0034 大阪市住之江区南港北2-1-10 / TEL:06-6615-5230)

○開催日時 : 2019年5月10日(金)～5月12日(日)  
(\*5月10日(金)は搬入及び、バイヤーズDAYのみ)

○予想来場数 : 7,000名 (2018年度 6,301名 前年比 約109.1%)

【バイヤーズDAY】 5月10日(金) 14:00～18:00

【一般来場】 5月11日(土) 11:00～18:30 / 5月12日(日) 10:00～17:30

○入場料 一般前売券 : 1,300円 / 当日券 : 1,500円 (\*各プレイガイドにて発売予定)

- ・ 18才以下 無料 \*要学生証または身分証明書
- ・ 65才以上 1,000円(当日券のみ) \*要年齢確認書類
- ・ ハンディキャッパー 1,000円(当日券のみ) \*要障害者手帳
- ・ 団体割引(10名以上) 1,000円/1名 \*要事前申込

※消費税込

### 3. 実績

#### ○2018年動員実績

来場者内訳	5/12 (土)	5/13 (日)	合計
2018年度	3,182	3,119	6,301(109.1%)

#### ○過去の動員実績

来場者内訳	1日目	2日目	合計
2017年度	2,995	2,778	5,773
2015年度	2,893	2,398	5,291
2014年度	1,760	1,718	3,478
2013年度	1,390	1,467	2,857
2012年度	1,405	912	2,317
2011年度	1,207	1,012	2,219

#### ○2018年出展実績

出展カテゴリ	メーカー	個人製作家	小売店/その他	合計
出展数	57 (98.2%)	44 (78.6%)	35 (102.9%)	136 (91.8%)

※( )内の数字は前期比。

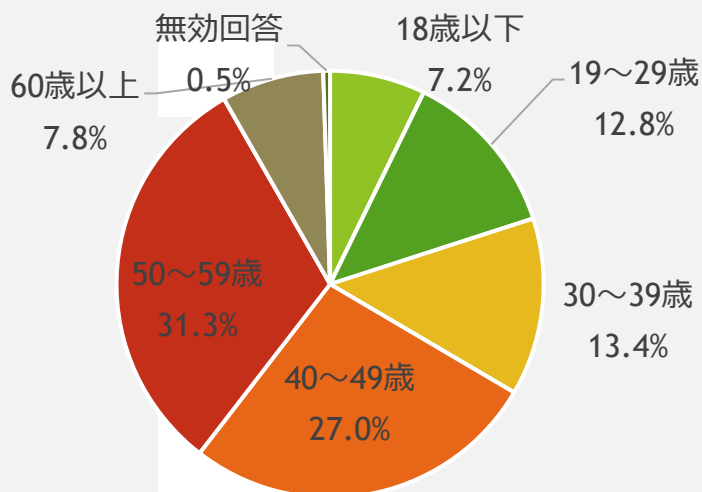
#### ○過去の出展実績

出展カテゴリ	メーカー	個人製作家	小売店/その他	合計
2017年度	58	56	34	148
2015年度	50	49	33	132
2014年度	34	38	21	93
2013年度	37	46	22	105
2012年度	30	32	33	95
2011年度	40	33	19	92

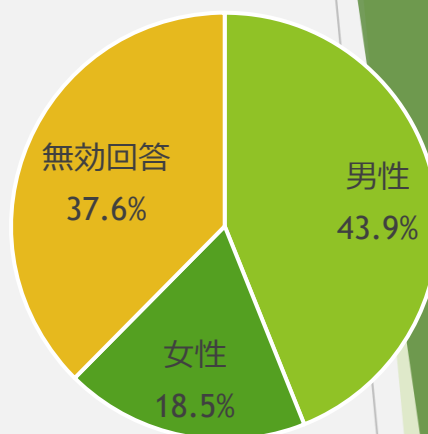
※2016年度は年末開催された小規模スピンオフ企画“ギタークリスマス”の為割愛。

## 4.2018年度来場者統計データ

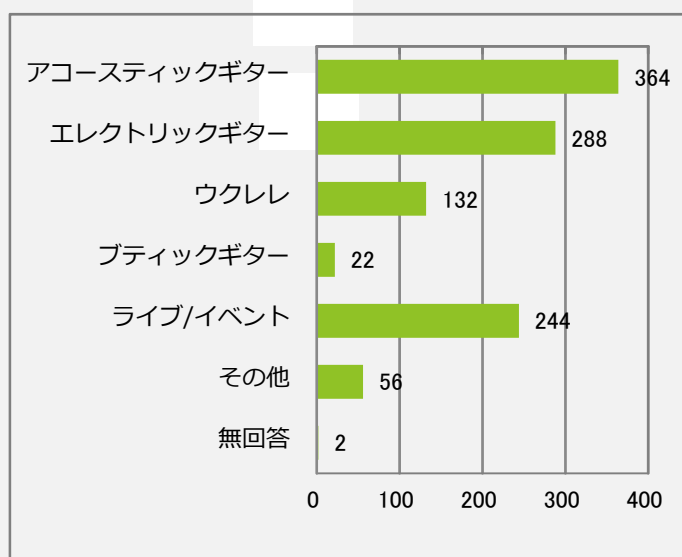
■ 年齢構成比



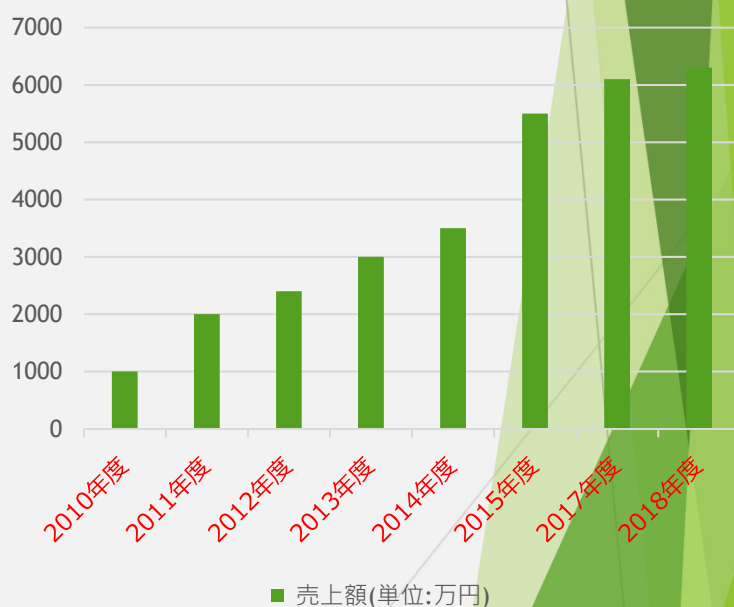
■ 男女構成比



■ サウンドメッセに来場する目的は？



■ ショッピングエリア売上実績



## 5.主なコンテンツ

### ●国内最大級！ギター・ウクレレファン 夢のフェスティバル！

アコースティックギター&ベース、ウクレレ、クラシックギター、エレクトリックギター&ベース、アンプ、エフェクターまで、大手メーカー～個人製作家の楽器が一堂に集い、プロモーションを実施して頂けます。各カテゴリごとにエリアを分け、それぞれに特化した総合イベントを目指しています。

### ●“ここでしか買えない？”ショッピングエリア

例年、大変な賑わいをみせる小売店様向けの“ショッピングエリア”です。楽器本体はもちろん、関連アクセサリや書籍等、あらゆる楽器関連商材の販売が行われます。全国各地の小売店が集う、国内随一の即売エリアです。

### ●人気アーティストによるライブ

各ジャンルにおいての人気アーティストを招聘し、イベントを盛り上げて行きます。例年、多くのアーティストの方々にご協力を頂いており、人気コンテンツの一つとなっています。これまでに押尾コータロー、藤原さくら、Chage、Rolly、D\_Drive、斎藤誠、小倉 博和(敬称略)などの皆さんにご出演頂いています。

### ●豊富なミニイベント

オープンエリアに設置されたミニステージでは、アコースティックミニライブや、ウクレレワークショップ、トークショーなどを予定しています。

### ●フードコート

今期もバラエティに富んだフードコートを併設します。疲れた体を癒やしつつ、一日中ゆっくり過ごして頂けます。

### ●バイヤーズDAY(B to B)

搬入日を兼ねた5月10日(金)に、業者間の商談会を行って頂けます。毎年大変好評を頂き、多くの実施社が実績を上げておられます。

## 6.出展カテゴリー紹介

### ●エレクトリックギター&ベース エリア (ブース内デモンストレーション実施可) (エレクトリック楽器メーカー向け)

対象楽器：エレキギター/ベース、エフェクター、アンプ等

### ●アコースティックギター エリア (ブース内デモンストレーション実施可) (アコースティック楽器メーカー向け)

対象楽器：アコースティックギター/ベース、エレアコ、弦楽器、アコギ用アンプ等

### ●ウクレレ エリア (ブース内デモンストレーション実施可) (ウクレレメーカー・ウクレレ製作家向け)

対象楽器：ウクレレ、ウクレレ関連商品等

### ●ブティックギター エリア (Sブースのみ) (個人ギター製作家限定)

対象楽器：ギター全般

### ●ショッピング エリア (小売店限定)

対象楽器：全般

### ●ホワイエ エリア (\*調整中) (大規模出展社、企画出展ブース向け)

対象楽器：全般

大規模での出展をご検討頂いている際は、実行委員会にご相談ください。

※エリア構成は変更になる場合があります。

## 7.エリアイメージ (予定)

※エリア構成は変更になる場合があります。



### ■ カテゴリ別出展対象エリア

ご出展頂くカテゴリーによって、出展区分の規定があります。

	メーカー・ 輸入代理店	小売店	個人製作家
エレクトリックギター&ベース エリア	Lブース	---	Lブース
アコースティックギター エリア	Lブース	---	Lブース
ウクレレ エリア	Lブース	---	Sブース
ブティックギター エリア	---	---	Sブース
ショッピング エリア	---	Lブース	---
ホワイエ エリア	Lブース (6ブース以上)	---	---



## 8.出展料金及び、割引について

出展のお申し込みは、公式ウェブサイトにて11月中旬頃から受付開始致します。

\*お申し込み多数の場合は抽選とさせていただきます。予めご了承ください。

区分	ブースサイズ	【早割】 1ブース	【早割】 3ブース以上	通常料金
Lブース	W : 3.6m D : 2.5m	¥75,000	@¥60,000 (¥180,000~)	¥110,000
	1ブースにつき、出展者パス×4、招待券×3枚。			
Sブース	W : 2.0m D : 2.0m	¥50,000	--	¥70,000
	1ブースにつき、出展者パス×2、招待券×3枚。※複数ブース割引はありません。			

※1ブースにつき、長机(1,800mm×600mm)×1台、椅子×2脚が付属します。

※レンタル備品をご利用の場合は、別途ご請求させていただきます。

※飲食関係、出版社、音楽書籍、CD/レコード、音楽教室、専門学校等はお問合せください。

※表記は全て税別価格です。(別途要消費税)

※別途、御請求書を郵送させていただきます。

### ●早期出展申込割引価格

早期に出展申込を頂ける場合は、出展料金の割引が適用されます。

3ブース以上の出展には複数小間割引も適用されます。

**早期出展申込締切** ……2019年1月31日

**出展料金のお支払い** ……2019年2月28日

最終締切：2019年2月28日（お支払い:2019年3月31日）

### 【注意事項】

※1月31日迄に早期申込割引期間にお申し込み頂いても、2月末迄にご入金頂けない場合はキャンセル、または通常料金をご請求させていただきます。

※2月1日以降のお申し込みの場合は、下記の通常料金となります。

通常料金：Lブース（¥110,000）、Sブース（¥70,000）

※通常料金の複数小間割引はありません。

※ご入金後にキャンセルされる場合、出展料金のご返金は出来ません。ご了承ください。

## 9.デモンストレーションについて

各カテゴリーの特性を考慮し、デモンストレーションに関する規定を設定しております。

### ○エレクトリックギター&ベース、アコースティックギター、ウクレレの各エリア

規定時間内に、自社ブース内でデモンストレーションを行って頂けます。  
アンプを使用しての試奏、デモンストレーションが可能です。

### ○ショッピングエリア

アンプを使用しての試奏は可能ですが、ブース内でデモンストレーション等は出来ません。  
アコースティック楽器の試奏は、会場内の防音室をご利用ください。

### ■ 出展カテゴリー別・ブース内デモンストレーション実施エリア

カテゴリー/区分	メーカー 輸入代理店	小売店	個人製作家
エレキギター&ベース エリア	○	---	○
アコースティック エリア	○	---	○
ウクレレ エリア	○	---	○
ブティックギター エリア	---	---	×
ショッピング エリア	---	×	---
ホワイエ エリア	△	---	---

### 【注意事項】 ※ブース内デモンストレーション実施エリア共通

- ・実施可能エリアでは、デモンストレーションが可能な時間帯を設定します。
- ・試奏を含め、場内の音量規制を行います。90dbを越えた場合は音量を下げてください。
- ・各社のスケジュールは公式ウェブサイト等で告知致します。
- ・ブース内デモンストレーションのレギュレーションにつきましては、後日改めてご案内致します。

# 10. バイヤーズDAY（商談会）について

## ■搬入日&業者日/5月10日（金）

搬入日の14時～18時までの時間をお取引先様との商談の場としてご活用頂けるよう、バイヤーズDAY(商談会)を企画しています。同日は事前登録制とし、楽器商を生業とされる業者様のみ御入場頂けます。

昨今の楽器ショーにおいてメーカー様、代理店様、卸業者様においては展示会的要素が強く、広告宣伝という意味合いが主流でありました。サウンドメッセでは、より皆様のビジネスに直結した展示&販売会を目指しており、関西圏にとどまらないビジネス促進の場としてご活用頂ければと考えています。毎年多数の出展社様による活発なお取引が行われており、ご好評を頂いております。この機会をぜひご活用頂ければと存じます。

### <メーカー/輸入代理店様>

各社で設定された時間帯に商談会を実施いただけます。出展ディーラー様へはもちろん、ご出展の無いお取引先様にも実際に会場にご来場頂き、各ブースでご商談を行っていただけます。

ショウモデル等の特別な製品や、お値打ち価格の商品などをご用意頂き、出店の小売業者様や登録のディーラー様へ積極的にご案内頂いてご拡販頂ければと存じます。

### <出展小売店様>

商談が成立した商材を翌日からの一般来場者向けの商材にして頂いたり、各メーカーブースで展示し、ユーザー様からのご希望があれば、自店ブースにて販売して頂く事が可能です。

### <ディーラー登録について>

ご出展の無いディーラー様にも、バイヤーズDAY(業者日)にご来場頂けます。サウンドメッセ公式ウェブサイトにて事前登録を頂ければ、入場パス（バイヤーズDAY時間帯内のみ有効）を発行させて頂きます。ディーラー登録は無料です。

是非とも多くのお取引先様へご案内頂き、売上げの伴うアクティブなご出展計画をご検討頂けると幸いです。

# 11. 運営

## 【サウンドメッセ実行委員会】

有限会社 ドルフィンギタース	武田 雅史 (実行委員長)
株式会社 石橋楽器店	児玉 源太郎
株式会社 エースケー	末次 宏 (事務局担当)
株式会社 エムプロダクト	瀧本 雅人 (事務局担当)
株式会社 黒澤楽器店	上田 正裕
株式会社 コルグ	小東 忠弘
株式会社 トーラスコーポレーション	市川 智久
三木楽器 株式会社	小池 重一
三木楽器 株式会社	磯部 壮
株式会社 モリダイラ楽器	末吉 恵悟
株式会社 ヤマハミュージックジャパン	藤田 一輝
ローランド 株式会社	須河 圭

## 【事務局】

〒564-0063 大阪府大阪府吹田市江坂町3-15-2 A3(株式会社エースケー内)  
TEL : 06-6310-6113 / FAX : 06-6155-5933

## 【協力】

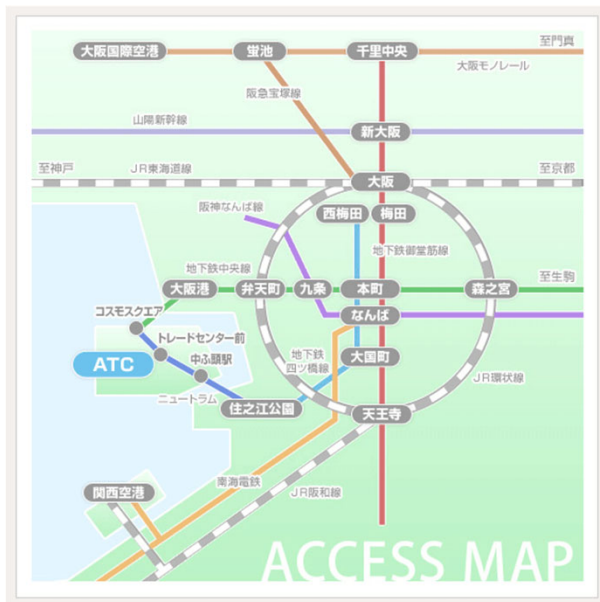
アルカディアプロダクツ  
AVE PLANNING  
キャットミュージックカレッジ専門学校  
株式会社 ジオブレイン  
株式会社 シンコーミュージック・エンタテイメント  
株式会社 第一紙行  
W.M STUDIO  
Player Corporation  
株式会社 ミュージックトレード社  
株式会社 リットーミュージック  
ローリングココナッツ

## 【後援】

FM COCOLO  
一般社団法人 全国楽器協会

(敬称略・五十音順)

# 12. 会場へのアクセス



## ○電車でご来場の場合

<地下鉄・ニュートラム利用>

地下鉄/中央線「本町」からコスモスクエア経由で約18分。  
地下鉄/四つ橋線「住之江公園」から約16分。  
「トレードセンター前駅」下車、徒歩2分。

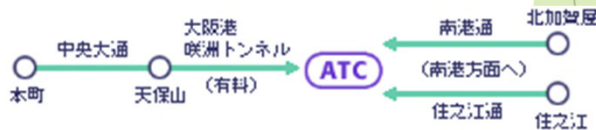
<JR利用>

環状線「弁天町」駅から地下鉄中央線に乗り換え、  
コスモスクエア経由で約15分。  
「トレードセンター前」駅下車、徒歩2分。



## ○車でご来場の場合

<一般道利用>



<高速道路利用>



The background features a white central area with abstract green geometric shapes on the right and bottom edges. The shapes consist of overlapping triangles and polygons in various shades of green, creating a modern, dynamic look.

**SOUND  
MESSE  
in OSAKA  
2019**